



CONSEJERÍA DE CULTURA Y TURISMO

RESOLUCIÓN de 23 de junio de 2010, de la Secretaría General, por la que se hace pública la adjudicación del servicio de "Planificación y ejecución de acciones de marketing directo para la promoción de las tierras del Gran Lago de Alqueva durante el año 2010". Expte.: RI104PT12031. (2010061602)

1.- ENTIDAD ADJUDICADORA:

- a) Organismo: Consejería de Cultura y Turismo.
- b) Dependencia que tramita el expediente: Secretaría General (Régimen Interior).
- c) Número de expediente: RI104PT12031.

2.- OBJETO DEL CONTRATO:

- a) Tipo de contrato: Servicios.
- b) Descripción del objeto: Planificación y ejecución de acciones de marketing directo para la promoción de las tierras del Gran Lago de Alqueva durante el año 2010.
- c) Boletín o diario oficial y fecha de publicación del anuncio de licitación: DOE n.º 69, de 14 de abril de 2010.

3.- TRAMITACIÓN Y PROCEDIMIENTO DE ADJUDICACIÓN:

- a) Tramitación: Ordinaria.
- b) Procedimiento: Abierto.

4.- PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN O CANON DE EXPLOTACIÓN:

Presupuesto base de licitación (excluido el IVA): 103.448,28 euros.

Importe de IVA (16%): 16.551,72 euros.

Presupuesto total: 120.000,00 euros.

Cofinanciado: FEDER: 75%. C.A.: 25%. Eje Prioritario: 2.

5.- ADJUDICACIÓN:

- a) Fecha: 18 de junio de 2010.
- b) Contratista: Edwindo 4 Morcaro, SL (Reina de Corazones).
- c) Nacionalidad: Española.
- d) Importe de adjudicación: 91.551,73 euros (IVA incluido).

Mérida, a 23 de junio de 2010. El Secretario General, AGUSTÍN SÁNCHEZ MORUNO.