



RESOLUCIÓN de 20 de enero de 2012, del Rector, por la que se publica el Plan de Estudios de Máster Universitario en Investigación en Economía, Gestión y Comercio Internacional. (2012060121)

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de implantación por la Comunidad Autónoma de Extremadura, y establecidos el carácter oficial del Título y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos por Acuerdo de Consejo de Ministros de 16 de diciembre de 2011 (publicado en el BOE de 7 de enero de 2012).

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, por la que se modifica la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Investigación en Economía, Gestión y Comercio Internacional, que quedará estructurado según consta en el Anexo de esta Resolución.

Badajoz, 20 de enero de 2012.

El Rector,
SEGUNDO PÍRIZ DURÁN

A N E X O

Universidad de Extremadura

Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Investigación en Economía, Gestión y Comercio Internacional (Rama Ciencias Sociales y Jurídicas)

5.1. Estructura de las enseñanzas.

Tabla 1. *Distribución del plan de estudios en ECTS por tipo de materia*

Tipo de materia	Créditos
Obligatorias.....	36
Optativas	12
Prácticas externas.....	-
Trabajo fin de máster.....	12
Total.....	60

Tabla 2. *Estructura modular del plan de estudios*

Módulo	Materia	Asignatura	Carácter
Común (36 ECTS)	Metodología de la Investigación	Metodología de la Investigación	Obligatorio
	Investigación en Relaciones de Comercio Internacional	Investigación en Relaciones de Comercio Internacional	Obligatorio
	Estrategia de Negocios Internacionales	Estrategia de Negocios Internacionales	Obligatorio
	Gestión de Empresas Familiares e Investigación en Estrategias de Marketing Internacional	Gestión de Empresas Familiares e Investigación en Estrategias de Marketing Internacional	Obligatorio
	Investigación en la Internacionalización de las Pequeñas y Medianas Empresas	Investigación en la Internacionalización de las Pequeñas y Medianas Empresas	Obligatorio
	Investigación en Contabilidad para la Dirección Estratégica	Investigación en Contabilidad para la Dirección Estratégica	Obligatorio
Específico (36 ECTS, el estudiante elegirá una especialidad)	Especialidad en Empresa Internacional	Metodología de Investigación Cualitativa y Estudios de Mercados	Optativo
		Mercado Laboral y Responsabilidad Social en Entornos Internacionales.	Optativo
	Especialidad en Economía y Marco Jurídico Internacional	Investigación en Economía Internacional	Optativo
		Relaciones Laborales y Contratación Internacional	Optativo
	Especialidad en Finanzas y Contabilidad Internacional	Investigación en Contabilidad Financiera Internacional	Optativo
		Financiación Internacional y Modelos Internacionales de Calidad	Optativo
Final (12 ECTS)	Trabajo Fin de Máster	Trabajo Fin de Máster	Trabajo fin de máster

Tabla 3. *Secuenciación del plan de estudiosⁱ*

Semestre 1º	Semestre 2º
Metodología de la Investigación	Estrategia de Negocios Internacionales
Investigación en Relaciones de Comercio Internacional	Optativa
Gestión de Empresas Familiares e Investigación en Estrategias de Marketing Internacional	Optativa
Investigación en la Internacionalización de las Pequeñas y Medianas Empresas	Trabajo Fin de Máster
Investigación en Contabilidad para la Dirección Estratégica	

ⁱ Esta secuenciación podrá ser objeto de modificación por acuerdo de Consejo de Gobierno de la Universidad de Extremadura en aquellos casos en los que se autorice su organización académica mediante simultaneidad de estudios para facilitar la realización de dobles titulaciones.