

Decreto 216/2014, de 23 de septiembre, por el que se regula la Comisión de Publicidad y Comunicación Institucional y la elaboración del Plan Anual de Comunicación y Publicidad Institucional de la Administración de la Comunidad Autónoma de Extremadura y se desarrollan determinados aspectos de la Ley 8/2013, de 27 de diciembre, de Comunicación y Publicidad Institucional de Extremadura.

Nota: Este texto carece de valor jurídico. Para consultar la versión oficial y auténtica puede acceder al fichero PDF del DOE.

La Ley 8/2013, de 27 de diciembre, de comunicación y publicidad institucional de Extremadura -en virtud de la atribución competencial establecida en los artículos 7.1 y 9.1.21 del Estatuto de Autonomía de la Comunidad Autónoma de Extremadura en la redacción de la Ley Orgánica 1/2011, de 28 de enero, identifica la comunicación y publicidad institucional como un derecho del ciudadano y como un deber de las instituciones con el fin de garantizar la transparencia y accesibilidad –que permita un aprovechamiento más eficaz de los recursos públicos-, la preservación de la lealtad institucional y la pluralidad de medios. Dicha ley ha sido modificada por la disposición final segunda de la Ley 2/2014, de 18 de febrero, de medidas financieras y administrativas de la Comunidad Autónoma de Extremadura. En la misma se establece el régimen jurídico de las campañas institucionales de comunicación y publicidad promovidas o contratadas por la Administración de la Comunidad Autónoma Extremadura, y por las demás entidades integrantes del sector público autonómico, determinando a tal efecto requisitos y prohibiciones. Se crea, asimismo, la Comisión de Comunicación y Publicidad Institucional de Extremadura, órgano encargado de la planificación, asistencia técnica, evaluación, coordinación y control de las actividades de comunicación y publicidad en este ámbito. De acuerdo con el artículo 10 del mencionado texto legal, la composición organización y funcionamiento de la Comisión se desarrollará reglamentariamente. En su virtud se dicta el presente decreto, que también recoge el procedimiento relativo a la elaboración, contenido y aprobación del Plan anual de Comunicación Institucional de la Administración autonómica.

El presente decreto se adecúa a lo dispuesto en el artículo 3 de la ley 8/2011 de 23 de marzo, de Igualdad entre Mujeres y Hombres y contra la violencia de Género en Extremadura, que establece como principio general la integración de la perspectiva de género, en línea con lo establecido en la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de hombres y mujeres. Ello supone la consideración sistemática de las diferentes situaciones, condiciones, aspiraciones y necesidades de mujeres y hombres, incorporando objetivos y actuaciones específicas dirigidas a eliminar las desigualdades y promover la igualdad en todas las políticas y acciones, a todos los niveles y en todas sus fases de diagnóstico, planificación , ejecución y evaluación.

Asimismo, el presente decreto determina - en cumplimiento del mandato contenido al respecto en la ley antedicha- el órgano competente para resolver las solicitudes de cesación o rectificación que pudieran plantearse, recogiendo, además, el procedimiento de comunicación de las campañas que no estuvieran previstas en el plan anual como consecuencia de circunstancias sobrevenidas.

En atención a lo expuesto a propuesta de la Vicepresidenta y Portavoz, de acuerdo con el Consejo Consultivo y previa deliberación del Consejo de Gobierno en su reunión del día 23 de septiembre de 2014

D I S P O N G O:

Artículo 1. Objeto y ámbito subjetivo.

1. El presente decreto tiene por objeto definir la composición, organización y funciones de la Comisión de Comunicación y Publicidad Institucional creada por Ley 8/2013, de 27 de diciembre, de comunicación y publicidad institucional de Extremadura, así como el procedimiento para la

elaboración, contenido y aprobación del Plan anual de Comunicación y Publicidad Institucional de la Administración de la Comunidad Autónoma de Extremadura.

Se designa, asimismo, en el presente decreto, el órgano competente para resolver las solicitudes de cesación o rectificación previstas en la Ley de Comunicación y Publicidad Institucional, determinando, además, el procedimiento de comunicación de las campañas no previstas en el plan anual.

2. Su contenido normativo se aplicará a las actuaciones que en esta materia desarrolle la Administración de la Comunidad Autónoma de Extremadura, los organismos autónomos, instituciones y demás entidades integrantes del sector público autonómico, conforme a lo dispuesto en los apartados 1 y 2 del artículo 2 de la ley 5/2007, de 19 de abril, General de Hacienda Pública de Extremadura, tal y como se dispone en el artículo 1.1 a) de la Ley 8/2013, de 27 de diciembre, de comunicación y publicidad institucional de Extremadura.

TÍTULO I

La Comisión de Comunicación y Publicidad Institucional

Artículo 2. Naturaleza y adscripción de la Comisión.

La Comisión de Comunicación y Publicidad Institucional de Extremadura es un órgano colegiado de carácter consultivo, de coordinación y control en materia de comunicación y publicidad institucional de la Administración de la Comunidad Autónoma de Extremadura y de las demás entidades integrantes del sector público autonómico. Dicha comisión estará adscrita a la Vicepresidencia, Consejería o departamento de la Administración autonómica competente en materia de publicidad institucional.

Artículo 3. Objetivos y funciones de la comisión.

1. De conformidad con lo previsto en la Ley 8/2013, de 27 de diciembre, de comunicación y publicidad institucional de Extremadura, los fines y objetivos generales de la Comisión de Comunicación y Publicidad Institucional son la planificación, la asistencia técnica, la evaluación, coordinación y control de las actividades de comunicación y publicidad de las instituciones y organismos previstos en el artículo 1.2 del presente decreto, cumpliendo con las normas sobre imágenes no estereotipadas ni sexistas.

2. La comisión tiene atribuidas, de forma específica, las funciones recogidas en el artículo 10, apartado 4, de la Ley de Comunicación y Publicidad Institucional de Extremadura.

Artículo 4. Organización.

1. La comisión actuará en Pleno, sin perjuicio de que podrá establecer sus propias normas internas de funcionamiento que deberá respetar el régimen jurídico establecido para la formación de la voluntad de los órganos colegiados.

2. Sin perjuicio de las previsiones contenidas en el presente decreto y en las instrucciones internas de funcionamiento que pudieran dictarse, la actuación de la comisión regulada en el presente decreto, se ajustará a lo establecido en el Capítulo II del Título II de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común.

(Artículo 4 modificado por el artículo único.uno del Decreto 83/2016, de 28 de junio)

Artículo 5. Funciones y composición de la Comisión de Comunicación y Publicidad Institucional.

1. Corresponderá a la comisión en Pleno la determinación de las directrices generales en materia de comunicación así como todas aquellas funciones que, determinadas en la Ley de Comunicación y Publicidad Institucional de Extremadura, no estuvieran expresamente atribuidas o delegadas en otro órgano.

Le corresponde, asimismo, la elaboración del plan anual de publicidad y comunicación institucional. Dicho plan integrará todas las campañas institucionales que, cualquiera sea su duración, prevea desarrollar a lo largo del ejercicio la Administración autonómica de Extremadura así como los organismos y entidades incluidas en el ámbito de aplicación de este decreto.

2. La Comisión estará presidida por la persona titular del departamento de la Administración competente en materia de publicidad institucional. La Vicepresidencia de la Comisión será ejercida por la persona titular de la Secretaría General de la Presidencia de la Junta, o titular de la Secretaría General del departamento de la Administración competente en materia de publicidad institucional. Actuarán como vocales las personas titulares de los siguientes órganos, o los que correspondieran en el supuesto de modificaciones organizativas:

- La Secretaría General de Presupuestos y Financiación.
- Las Secretarías Generales de las Consejerías.
- Un representante de la Intervención General y de la Abogacía General de la Junta de Extremadura designados por los titulares de sus órganos directivos.
- El Director de Comunicación de la Junta de Extremadura, que ejercerá funciones de asesoramiento, con voz y sin voto.

Ejercerá las funciones de Secretaría de la Comisión, con voz pero sin voto, la persona titular de la Jefatura de Servicio de Prensa y Publicidad u órgano administrativo equivalente. La suplencia de dicha Secretaría será ejercida por la persona titular del Servicio de Gestión Económica y Subvenciones u órgano administrativo equivalente.

Todos los miembros vocales tendrán un suplente que les sustituirá en casos de ausencia, enfermedad o cualquier otra causa justificada; dichos suplentes serán designados por la Secretaría General de la Consejería correspondiente, a excepción de los suplentes de los representantes de la Secretaría General de Presupuestos y Financiación, Intervención General y Abogacía General, quienes serán designados por los titulares de los órganos directivos.

Cuando la naturaleza de los asuntos a tratar así lo requiera, podrá convocarse a las sesiones de la Comisión a los responsables de comunicación de las Consejerías u otros representantes de las mismas, así como de las demás entidades integrantes del sector público autonómico.

Igualmente, se podrán constituir grupos de trabajo especializados con los cometidos que delegue de manera expresa.

(Artículo 5 modificado por el artículo único.dos del Decreto 83/2016, de 28 de junio)

Artículo 6. Régimen de funcionamiento de la Comisión de Comunicación y Publicidad Institucional.

1. La Comisión de Comunicación y Publicidad Institucional se reunirá en Pleno, con carácter ordinario y obligatorio una vez al semestre. Podrá reunirse en sesión extraordinaria siempre que su presidente, por propia iniciativa o a petición de un tercio de sus miembros, lo considerara oportuno para el cumplimiento de alguna de las funciones que tiene atribuidas.

2. La Comisión tendrá su sede en la Presidencia de la Junta de Extremadura.
3. Para la válida constitución de la Comisión será necesaria la presencia de quien ejerza la Presidencia y la Secretaría y, al menos, un tercio de los vocales.
4. Los acuerdos, que se adoptarán por mayoría de votos de los presentes, adoptarán la forma de dictamen, informe y propuesta.

(Artículo 6 modificado por el artículo único.tres del Decreto 83/2016, de 28 de junio)

Artículo 7.

(Artículo 7 suprimido por el artículo único.cuatro del Decreto 83/2016, de 28 de junio)

Artículo 8. Medios personales y materiales.

1. Las personas miembro de la Comisión de Comunicación y Publicidad Institucional no percibirán retribución alguna por el ejercicio de sus funciones, excepto, en su caso, las compensaciones que les correspondieran en aplicación de lo previsto en el Decreto 287/2007, de 3 de agosto, sobre indemnizaciones por razón del servicio.
2. El órgano directivo que tenga atribuidas las funciones en materia de comunicación y publicidad prestará el apoyo administrativo y de gestión necesario para el funcionamiento de dichos órganos.

TÍTULO II

Plan Anual de Publicidad y Comunicación Institucional de la Administración de la Comunidad Autónoma de Extremadura y campañas no previstas en el mismo

Artículo 9. Elaboración, contenido y aprobación del Plan anual de Comunicación y Publicidad institucional de la Administración de la Comunidad Autónoma de Extremadura.

1. El Plan anual de Publicidad y Comunicación Institucional integrará todas las campañas institucionales que, cualquiera que sea su duración, prevea desarrollar a lo largo del ejercicio la Administración autonómica de Extremadura así como las de los organismos y entidades citados en el apartado 2 del artículo 1 del presente decreto.
2. El proyecto de plan será elaborado por la Comisión de Comunicación y Publicidad Institucional, de conformidad con las respectivas propuestas departamentales. El departamento u órgano superior de la Administración que tenga asignadas las funciones en materia de comunicación o publicidad institucional dará cuenta del mismo al Consejo de Gobierno dentro del primer trimestre del año en que deban desarrollarse las campañas institucionales. Cada una de las iniciativas departamentales integrará, junto a las del propio departamento, las de los organismos y entidades a él adscritos.

(Apartado 2 modificado por el artículo único.cinco del Decreto 83/2016, de 28 de junio)

El Plan anual contendrá, como mínimo, las siguientes menciones en relación con cada una de las campañas previstas:

- a) Objetivo de la campaña.
- b) Coste previsible.
- c) Período de ejecución.
- d) Herramientas de comunicación a utilizar.
- e) Sentido y destinatarios de los mensajes.
- f) Organismos y entidades afectados.

g) Medidas adoptadas para garantizar la accesibilidad de las personas con discapacidad y de enfoque integrado de género o perspectiva de género.

Artículo 10. Campañas no previstas en el plan anual.

En los supuestos sobrevenidos regulados en el artículo 12 de la Ley de Comunicación y Publicidad Institucional de Extremadura, el departamento o entidad que promueva la campaña habrá de comunicar dichas circunstancias a la Comisión de Comunicación y Publicidad institucional. En dicha comunicación, la entidad que promueva o controle la campaña hará constar todas las previsiones recogidas en el apartado anterior.

Esta comunicación deberá cursarse por conducto de el o la titular de la Consejería que promueva o contrate la campaña, o de la que dependa o a la que esté adscrita la entidad promotora de la misma. Dicho titular deberá dar cuenta con posterioridad al Consejo de Gobierno.

Disposición adicional primera. Resolución de solicitudes de cesación o rectificación.

Será competente para resolver las solicitudes de cesación o rectificación a que se refiere el artículo 6 de la Ley 8/2014, de comunicación y publicidad institucional de Extremadura, la persona titular de la Consejería competente por razón de la materia a la que está adscrita o de la que dependan los órganos y entidades citados en el apartado 2 del artículo 1 del presente decreto, a propuesta del titular del departamento que tenga asignadas las funciones en materia de comunicación o publicidad institucional.

(Disposición adicional primera modificada por el artículo único.seis del Decreto 83/2016, de 28 de junio)

Disposición adicional segunda. Financiación.

La constitución y el funcionamiento de la Comisión de Publicidad y Comunicación Institucional de Extremadura, así como la elaboración del Plan anual de Publicidad y Comunicación Institucional de la Administración de la Comunidad Autónoma de Extremadura serán atendidos con los medios materiales y humanos de los que dispone la Presidencia de la Junta o el departamento de la Administración de la Comunidad Autónoma con competencias en la materia.

Disposición adicional tercera. Referencias a órganos administrativos.

Las referencias que en el presente decreto se hacen a órganos administrativos concretos deberán entenderse realizadas a aquellos otros que, como consecuencia de modificaciones organizativas asumieran sus competencias, cualquiera que fuere la denominación de estos.

Disposición final única. Entrada en vigor.

El presente decreto entrará en vigor a los 20 días de su publicación en el Diario Oficial de Extremadura.

Dado en Mérida, a 23 de septiembre de 2014

El Presidente de la Junta de Extremadura
JOSE ANTONIO MONAGO TERRAZA

La Vicepresidenta y Portavoz de la Junta de Extremadura
CRISTINA ELENA TENIENTE SÁNCHEZ