



*DECRETO 26/2014, de 4 de marzo, por el que se establece el Plan de Estudios de las enseñanzas artísticas superiores de Diseño reguladas por la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, en la Comunidad Autónoma de Extremadura. (2014040037)*

La Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, en su artículo 3.5 establece que las enseñanzas artísticas superiores tienen rango de enseñanza superior. En los artículos 54 a 58 de la mencionada ley se regulan las enseñanzas artísticas superiores y de forma específica en el artículo 57 los estudios superiores de artes plásticas y diseño para los que se establece el plan de estudios en el presente decreto.

El artículo 46.2 de dicha ley establece que la definición del contenido y de la evaluación de las enseñanzas artísticas superiores se hará en el contexto de la ordenación de la educación superior española en el marco europeo, con la participación del Consejo Superior de Enseñanzas Artísticas, y en su caso, de Coordinación Universitaria, y el artículo 58 dispone que corresponde al Gobierno, previa consulta a las Comunidades Autónomas y al Consejo Superior de Enseñanzas Artísticas, definir la estructura y el contenido básico de los diferentes estudios de enseñanzas artísticas superiores, así como establecer las condiciones para su oferta en los centros que imparten dichas enseñanzas.

El Real Decreto 1614/2009, de 26 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas artísticas superiores reguladas por la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación y el artículo 7 del Real Decreto 633/2010, de 14 de mayo, por el que se regula el contenido básico de las enseñanzas artísticas superiores de Diseño establecidas en la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, disponen que las Administraciones educativas, en el ámbito de sus competencias, aprobarán el plan de estudios correspondiente a cada título de las referidas enseñanzas de acuerdo con lo establecido en la mencionada ley y en dichos reales decretos.

Asimismo, el Real Decreto 633/2010, de 14 de mayo, regula el contenido básico de los planes de estudios conducentes a la obtención del Título Superior de Diseño, atendiendo al perfil profesional para cada una de las especialidades.

El Real Decreto 1618/2011, de 14 de noviembre, regula el reconocimiento de los estudios en el ámbito de la Educación Superior.

El Decreto 210/2011, de 5 de agosto, aprueba la estructura orgánica de la Consejería de Educación y Cultura, atribuyendo a la Secretaría General de Educación, entre otras, la definición de los currículos educativos en Extremadura y las propuestas de autorización de materias optativas.

En virtud de lo expuesto, de conformidad con lo previsto en los artículos 23, 36.d) y 90.2, de la Ley 1/2002, de 28 de febrero, del Gobierno y de la Administración de la Comunidad Autónoma de Extremadura, a propuesta de la Consejera de Educación y Cultura, y previa deliberación del Consejo de Gobierno de la Junta de Extremadura, en su sesión de 4 de marzo de 2014,



DISPONGO :

**Artículo 1. Objeto y ámbito de aplicación.**

1. El presente decreto tiene por objeto establecer el plan de estudios de las especialidades de Diseño Gráfico y Diseño de Interiores de los estudios superiores de Diseño.
2. Este decreto será de aplicación en los centros de la Comunidad Autónoma de Extremadura que estén autorizados para impartir estas enseñanzas.

**Artículo 2. Créditos europeos.**

1. De acuerdo con el artículo 4 del Real Decreto 1614/2009, de 26 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas artísticas superiores reguladas por la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, el haber académico que representa el cumplimiento de los objetivos previstos en los planes de estudios conducentes a la obtención de los títulos oficiales de enseñanzas artísticas superiores se medirá en créditos europeos ECTS.
2. El número total de créditos establecidos en los planes de estudios, que para cada curso académico será de 60, se distribuirá entre la totalidad de las materias que integran el plan de estudios, teniendo en cuenta que la estimación mínima de horas por crédito será de 25 y el máximo de 30.
3. En la asignación de créditos para cada materia y asignatura se computará el número de horas de trabajo requeridas para la adquisición por los estudiantes de los conocimientos capacidades y destrezas correspondientes. En esta asignación estarán comprendidas las horas correspondientes de clases lectivas, teóricas o prácticas, las horas de estudio, las dedicadas a la realización de seminarios, trabajos, prácticas y proyectos y las exigidas para la preparación y realización de los exámenes y pruebas de evaluación.
4. La estimación de su correspondiente número de horas y la asignación de créditos se entenderá referida a un estudiante dedicado a cursar a tiempo completo los estudios correspondientes a las enseñanzas superiores durante un mínimo de 36 y un máximo de 40 semanas por curso académico.

**Artículo 3. Plan de Estudios. Estructura y ordenación.**

1. El plan de estudios de las enseñanzas artísticas superiores de Diseño, que se organiza en materias y asignaturas, comprenderá 240 créditos ECTS distribuidos en cuatro cursos académicos de 60 créditos cada uno.
2. Los créditos ECTS serán asignados a cada materia y asignatura que configuran el plan de estudios.
3. En el Anexo I del presente decreto se establece el plan de estudios de los estudios superiores de Diseño de las especialidades de Diseño Gráfico y Diseño de Interiores organizado por materias con especificación del carácter de las mismas (formación básica, obligatoria de especialidad, optativas, prácticas externas y trabajo fin de estudios), distribuidas en una o varias asignaturas y el número de créditos.



4. Las competencias generales, transversales, específicas y contenidos de las asignaturas correspondientes al plan de estudios son los establecidos en el Anexo II de acuerdo con el artículo 6.2 del Real Decreto 633/2010, de 14 de mayo. Los centros docentes especificarán los criterios de evaluación para cada asignatura.
5. El desarrollo de las asignaturas del plan de estudios podrá organizarse, en el ejercicio de la autonomía pedagógica y organizativa de los centros, de modo anual o semestral. En todo caso, se garantizará una distribución equilibrada de los créditos ECTS de cada curso.
6. Las asignaturas optativas a ofertar al alumnado para el curso siguiente, entre las que podrán figurar asignaturas obligatorias de otra especialidad, serán propuestas por el centro anualmente, de acuerdo con sus disponibilidades docentes, las necesidades formativas y la demanda del alumnado, con indicación de las competencias, contenidos, número de créditos y curso/s en las que se imparten.
7. Las asignaturas optativas serán autorizadas por la Consejería competente en materia de enseñanzas artísticas superiores.

#### **Artículo 4. Especialidades.**

Las enseñanzas artísticas superiores de Diseño reguladas en el presente decreto constan de las siguientes especialidades:

- Diseño Gráfico.
- Diseño de Interiores.

#### **Artículo 5. Acceso a las enseñanzas artísticas superiores,**

1. Para acceder a las enseñanzas artísticas superiores de Diseño se requerirá estar en posesión del título de bachiller o haber superado la prueba de acceso a la universidad para mayores de 25 años, así como la superación de una prueba específica para cada una de las enseñanzas.
2. Para los mayores de dieciocho años de edad que no cumplan los requisitos establecidos en el apartado 1 del presente artículo, la Consejería competente en materia de educación regulará y organizará anualmente una prueba en la que el aspirante habrá de acreditar que posee la madurez en relación con los objetivos del Bachillerato y los conocimientos, habilidades y aptitudes necesarios para cursar con aprovechamiento las correspondientes enseñanzas. La superación de dicha prueba tendrá validez permanente para el acceso a las enseñanzas artísticas superiores en todo el territorio nacional.

No obstante, de conformidad con lo dispuesto en la disposición final 5.<sup>a</sup>.6 de la Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa, la edad mínima para la realización de esta prueba será de 19 años hasta el curso 2016-2017.

3. La prueba específica de acceso a cada una de estas enseñanzas se llevará a cabo en una convocatoria anual y tendrá como finalidad valorar la madurez, los conocimientos y las aptitudes necesarios para cursar con aprovechamiento estas enseñanzas y facultará, únicamente, para matricularse en el curso académico para el que haya sido convocada.



4. La prueba de acceso y el proceso de admisión en los centros donde se imparten las enseñanzas artísticas superiores en Extremadura estará regulado por la Consejería competente en materia de educación.
5. Podrán acceder directamente a las enseñanzas artísticas de Diseño sin necesidad de realizar la prueba específica de acceso, quienes estén en posesión del Título de Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño, en el porcentaje que determine la Consejería competente en materia de educación.

### **Artículo 6. Matriculación.**

1. La matrícula en cada asignatura dará derecho a dos convocatorias durante el curso académico.
2. Para poder matricularse en asignaturas de segundo curso de los estudios superiores de Diseño será necesario haber superado, al menos, 30 créditos ECTS correspondientes a primero.
3. El alumnado que inicie los estudios deberá matricularse de la totalidad de los 60 créditos ECTS que comprenden el primer curso.
4. Excepcionalmente, se podrá autorizar la matrícula parcial en el primer curso de un mínimo de 30 créditos ECTS, siempre que el alumno lo solicite con anterioridad a la apertura de matrícula del curso académico. La dirección del centro podrá conceder la matrícula parcial siempre que el alumno acredite encontrarse en una de las siguientes situaciones:
  - Estar trabajando.
  - Estar afectado por una discapacidad igual o superior al 33% o enfermedad grave.
  - Tener 55 años o más en la fecha de inicio del curso académico.
  - Estar al cuidado de personas dependientes.
5. Para los alumnos de primero, será obligatoria la matrícula en las asignaturas vinculadas a la formación básica para la autorización de la matrícula a tiempo parcial.
6. Para el resto de los cursos, el alumnado podrá realizar matrícula parcial de un mínimo de 30 créditos ECTS, siendo obligatoria la matrícula en las respectivas materias de formación básica, sin perjuicio del cumplimiento de promoción establecidos en el presente decreto.
7. Se podrá solicitar la anulación total o parcial de la matrícula de las asignaturas en los supuestos de enfermedad u otra causa que perturbe sustancialmente el seguimiento de las enseñanzas, antes del mes de noviembre, al Director del centro, quien resolverá pudiendo recabar para ello los informes que estime pertinentes. Excepcionalmente, y por causa debidamente justificada, el Director podrá admitir la presentación de dicha solicitud con posterioridad.
8. El alumno que hubiese anulado totalmente la matrícula podrá retomar sus estudios en el mismo centro, sin someterse a un nuevo proceso de admisión, únicamente en el curso académico siguiente al de la anulación. No obstante, si la anulación total de la matrícula correspondiera al primer curso, de acuerdo con los supuestos referidos anteriormente, se



mantendrá la nota de la prueba de acceso y deberá someterse de nuevo al citado proceso de admisión.

9. El curso académico para el que se haya realizado la anulación total de la matrícula no computará a efectos de permanencia en el centro.
10. La anulación de matrícula no supondrá la devolución del precio público abonado y se hará constar en el expediente académico mediante la oportuna diligencia en el acta de evaluación que corresponda.
11. Para poder matricularse en el trabajo fin de estudios y en las prácticas externas, el alumno deberá haber superado un mínimo de 180 créditos ECTS del plan de estudios.
12. En relación con las convocatorias, el alumnado dispondrá para cada asignatura de dos convocatorias por curso: una ordinaria y otra extraordinaria, con un límite de cuatro convocatorias para superar cada asignatura y de un máximo de dos convocatorias para superar el trabajo fin de estudios. Las fechas de dichas convocatorias serán establecidas por el claustro de profesores con suficiente antelación y publicidad para conocimiento de los alumnos.
13. Cuando se produzca un traslado de expediente, el alumnado dispondrá de las convocatorias no agotadas en el centro de procedencia.
14. La Consejería competente en materia de educación podrá autorizar nueva convocatoria con carácter excepcional por causas debidamente justificadas al alumno que haya agotado las cuatro convocatorias para una misma asignatura. A tal fin, el alumno tramitará la solicitud a través de la dirección del centro para su traslado al órgano competente en enseñanzas artísticas superiores que, una vez recabados los informes que estime pertinentes, emitirá la oportuna resolución.
15. Las convocatorias se computarán de forma sucesiva, entendiéndose agotadas en caso de que el interesado no se presente a las pruebas estando matriculado, salvo lo contemplado en el siguiente apartado.
16. Con una antelación mínima de dos meses a la realización de las pruebas de evaluación correspondiente, el alumnado podrá solicitar anulación de convocatoria de una o más asignaturas por curso académico mediante escrito dirigido al Director del centro, acompañado de los correspondientes documentos acreditativos que avalen el motivo de la solicitud. Excepcionalmente, y por causa debidamente justificada, el Director del centro podrá admitir la renuncia con posterioridad.
17. Corresponde a la dirección del centro conceder la anulación de convocatoria, previo informe de la jefatura de estudios que recabará la información que precise del departamento correspondiente.
18. La anulación de convocatoria no supondrá la devolución del precio público establecido y se hará constar en el expediente académico mediante la oportuna diligencia en el acta de evaluación que corresponda.

**Artículo 7. Evaluación y calificación.**

1. La evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado y el sistema de calificaciones se ajustará a lo dispuesto en el artículo 5 del Real Decreto 1614/2009, de 26 de octubre, que establece la ordenación de las enseñanzas artísticas superiores, en el artículo 9 del Real Decreto 633/2010, de 14 de mayo, que regula el contenido básico de las enseñanzas artísticas superiores de Diseño y en el presente decreto. Los centros docentes especificarán los criterios generales de evaluación para cada asignatura tomando como referencia el grado de adquisición y consolidación de las competencias transversales, generales y específicas recogidas en el Anexo II.
2. Los departamentos didácticos deberán publicar en la guía docente de cada asignatura el sistema de evaluación y calificación, los criterios de evaluación y el calendario de las pruebas de evaluación.
3. El alumno no podrá ser evaluado en una asignatura si previamente no ha superado la asignatura de igual denominación e inferior cardinal, o en aquella con la tenga establecida prelación. En este sentido, los centros harán pública la relación de asignaturas que requieran de la superación previa de otras para poder proceder a su matriculación.

**Artículo 8. Permanencia y promoción.**

1. El alumnado dispondrá de un máximo de ocho cursos académicos para completar sus estudios superiores de Diseño en la especialidad correspondiente, sin perjuicio del cumplimiento del límite de convocatorias establecido para cada una de las asignaturas.
2. Cuando concurren las circunstancias recogidas en el artículo 6.4 u otras de carácter excepcional, no ligadas a la falta de rendimiento académico, la Consejería competente en materia de educación podrá autorizar mediante resolución dictada al efecto la ampliación de la permanencia por un año improrrogable, previa solicitud del alumno dirigida a la dirección del centro.
3. El alumnado podrá permanecer en los estudios superiores de Diseño si supera, al menos, 12 créditos al finalizar el primer curso.
4. Los alumnos que en las sucesivas convocatorias de un mismo curso académico no hayan aprobado ninguna asignatura debido a incomparecencia injustificada a examen no podrán proseguir los estudios en el centro en el que hubiese estado matriculados.
5. El alumno promocionará de curso cuando el número de créditos correspondiente a asignaturas no superadas no exceda del 30% del total de créditos asignados al curso de que se trate en el correspondiente currículum.

**Artículo 9. Prácticas externas y trabajo fin de estudios.**

1. En el contenido básico de los planes de estudios de las enseñanzas artísticas superiores se incluye el trabajo fin de estudios y las prácticas externas.
2. Para la presentación y defensa por parte del alumno, así como la evaluación y calificación, del trabajo fin de estudios por el tribunal de evaluación, será requisito indispensable te-



ner aprobadas todas las asignaturas que integran el correspondiente plan de estudios incluidas las prácticas externas.

**Artículo 10. Titulación.**

1. La superación de las enseñanzas artísticas superiores de Diseño dará lugar al Título Superior de Diseño en la especialidad que corresponda.
2. Dicho título será equivalente a todos los efectos al título universitario de Grado de acuerdo con lo dispuesto en la disposición adicional primera del Real Decreto 1614/2009, de 26 de octubre.
3. La obtención del Título Superior de Diseño requerirá la superación de la totalidad de las asignaturas, las prácticas externas y el trabajo fin de estudios que constituyan el plan de estudios.

**Artículo 11. Reconocimiento y transferencia de créditos.**

1. Conforme al artículo 6 del Real Decreto 1614/2009, de 26 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas artísticas superiores reguladas por la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, y al Real Decreto 1618/2011, de 14 de noviembre, por el que se regula el reconocimiento de los estudios en el ámbito de la Educación Superior, y para hacer efectiva la movilidad de los alumnos, tanto dentro del territorio nacional como fuera de él, podrán reconocerse créditos ECTS cursados y obtenidos en centros oficiales del Espacio Europeo de Educación Superior.
2. El reconocimiento y la transferencia de créditos de las enseñanzas artísticas superiores de Diseño se adecuará a las siguientes condiciones:
  - a) Para el reconocimiento de créditos obtenidos se tendrá en cuenta la adecuación entre las competencias y los contenidos de las asignaturas cursadas y lo previsto en el plan de estudios en el que se haya matriculado.
  - b) En el caso de traslado de expediente entre Comunidades Autónomas para continuar los mismos estudios, se reconocerá la totalidad de los créditos obtenidos.
  - c) Cuando se acceda a una nueva especialidad del mismo título de enseñanzas artísticas superiores de Diseño será objeto de reconocimiento la totalidad de los créditos correspondientes a las materias de formación básica.
  - d) En ningún caso serán objeto de reconocimiento los créditos asignados al trabajo fin de estudios.
3. Para las asignaturas objeto de reconocimiento de créditos se computará la calificación obtenida en el centro de procedencia. El reconocimiento de créditos en los que no exista calificación no se tendrá en cuenta a los efectos de la ponderación.
4. De conformidad con el artículo 10.3 del Real Decreto 633/2010, de 14 de mayo, el alumnado podrá obtener reconocimiento de hasta un máximo de 6 créditos por la participación en actividades culturales, artísticas, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación de acuerdo con el procedimiento que se dicte al efecto.



5. Los créditos reconocidos quedarán recogidos en el expediente del alumno.
6. El procedimiento para el reconocimiento y transferencias de créditos será regulado por la Consejería competente en materia de educación.

**Artículo 12. Programas de movilidad, prácticas e investigación.**

1. La Consejería competente en materia de educación facilitará el intercambio y la movilidad de los estudiantes, titulados y profesorado de las enseñanzas artísticas superiores en el Espacio Europeo de Educación Superior, dentro de los programas europeos existentes conforme su propia normativa y también podrán crear otros programas de carácter específico para estas enseñanzas.
2. La Consejería competente en materia de educación o los centros donde se impartan las enseñanzas artísticas superiores fomentarán la firma de convenios de cooperación con instituciones y empresas, a fin de impulsar la movilidad y el intercambio de profesores, investigadores y estudiantes de estas enseñanzas.
3. La Consejería competente en materia de educación promoverá la firma de convenios con empresas e instituciones para la realización de prácticas externas por parte de los alumnos que cursan estas enseñanzas.

**Artículo 13. Formación del profesorado.**

1. La Consejería competente en materia de educación propiciará planes de formación del profesorado, relativos al conocimiento de los principios básicos, estructura, organización, nuevas metodologías y sistemas de evaluación e investigación correspondientes al Espacio Europeo de Educación Superior.
2. A propuesta de los centros, la Consejería competente en materia de educación fomentará planes de formación del profesorado para la actualización y profundización de las disciplinas propias del diseño en sus diferentes ámbitos.

**Disposición adicional primera. Alumnos con discapacidad.**

1. En el marco de lo establecido en la Ley 51/2003, de 2 de diciembre, de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, se deberán cumplir las disposiciones vigentes en materia de promoción de la accesibilidad.
2. La Consejería competente en materia de educación adoptará las medidas oportunas para la adaptación de los planes de estudios a las necesidades de los alumnos con discapacidad. En todo caso, dichas adaptaciones deberán respetar en lo esencial por lo fijado con carácter general en este decreto.

**Disposición adicional segunda. Organización de enseñanzas conjuntas con otras instituciones de educación superior.**

La Consejería de Educación y Cultura podrá, mediante convenio con otras instituciones de educación superior nacionales o extranjeras, organizar enseñanzas conjuntas conducentes a la obtención de un único Título oficial Superior y de Máster.

***Disposición final primera. Desarrollo normativo.***

Se autoriza a la Consejería de Educación y Cultura para dictar cuantas disposiciones sean precisas para la interpretación, aplicación y desarrollo de lo dispuesto en este decreto.

***Disposición final segunda. Entrada en vigor.***

El presente decreto entrará en vigor el día siguiente al de su publicación en el Diario Oficial de Extremadura.

Mérida, a 4 de marzo de 2014.

El Presidente de la Junta de Extremadura,  
JOSÉ ANTONIO MONAGO TERRAZA

La Consejera de Educación y Cultura,  
TRINIDAD NOGALES BASARRATE

**ANEXO I****ENSEÑANZAS SUPERIORES DE DISEÑO****I.- ESPECIALIDAD: DISEÑO GRÁFICO****DISTRIBUCIÓN GENERAL DE CRÉDITOS ECTS POR MATERIAS**

<b>MATERIA</b>	<b>ECTS</b>
<b>MATERIAS DE FORMACIÓN BÁSICA</b>	
FUNDAMENTOS DEL DISEÑO	10
LENGUAJES Y TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN Y COMUNICACIÓN	33
CIENCIA APLICADA AL DISEÑO	6
HISTORIA DE LAS ARTES Y EL DISEÑO	8
CULTURA DEL DISEÑO	6
GESTIÓN DEL DISEÑO	4
<b>MATERIAS OBLIGATORIAS DE ESPECIALIDAD</b>	
TIPOGRAFÍA	6
TECNOLOGÍA APLICADA AL DISEÑO GRÁFICO	41
HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO	4
PROYECTOS DE DISEÑO GRÁFICO	37
GESTIÓN DEL DISEÑO GRÁFICO	6
<b>FORMACIÓN COMPLEMENTARIA - IDIOMAS</b>	6
<b>OPTATIVAS</b> (Según oferta anual)	42
<b>PRÁCTICAS EXTERNAS</b>	13
<b>TRABAJO FIN DE ESTUDIOS</b>	18
<b>TOTAL</b>	<b>240</b>

**DISTRIBUCIÓN DE ASIGNATURAS POR MATERIAS Y CURSOS Y ASIGNACIÓN DE CRÉDITOS ECTS****PRIMER CURSO**

<b>MATERIA</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>ECTS</b>
<b>MATERIAS DE FORMACIÓN BÁSICA</b>		
<b>FUNDAMENTOS DEL DISEÑO</b>	Diseño Básico	4
	Teoría y Metodología del Diseño	6
<b>CULTURA DEL DISEÑO</b>	Cultura del Diseño	6
<b>HISTORIA DE LAS ARTES Y EL DISEÑO</b>	Historia de las Artes y el Diseño I	4
<b>CIENCIA APLICADA AL DISEÑO</b>	Fundamentos Científicos	6
<b>LENGUAJES Y TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN Y COMUNICACIÓN</b>	Dibujo Artístico y Color I	4
	Dibujo Artístico y Color II	4
	Fotografía y Medios Audiovisuales	6
	Dibujo Técnico I	4
<b>GESTIÓN DEL DISEÑO</b>	Gestión del Diseño	4
<b>MATERIAS OBLIGATORIAS DE ESPECIALIDAD</b>		
<b>PROYECTOS DE DISEÑO GRAFICO</b>	Metodología de la Innovación	4
<b>TECNOLOGÍA APLICADA AL DISEÑO GRAFICO</b>	Diseño Asistido por Ordenador I	4
	Diseño Asistido por Ordenador II	4
<b>TOTAL</b>		<b>60</b>

**SEGUNDO CURSO**

<b>MATERIA</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>ECTS</b>
<b>MATERIAS DE FORMACIÓN BÁSICA</b>		
<b>LENGUAJES Y TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN Y COMUNICACIÓN</b>	Dibujo Artístico y Color III	7
	Dibujo Técnico II	4
	Volumen y Espacio	4
<b>HISTORIA DE LAS ARTES Y EL DISEÑO</b>	Historia de las Artes y el Diseño II	4
<b>MATERIAS OBLIGATORIAS DE ESPECIALIDAD</b>		
<b>PROYECTOS DE DISEÑO GRAFICO</b>	Volumen y Espacio II	4
	Proyectos I	7
<b>TECNOLOGÍA APLICADA AL DISEÑO GRAFICO</b>	Audiovisuales I	4
	Diseño Asistido por Ordenador III	6
	Fotografía	4
	Impresión y Producción	4
<b>TIPOGRAFÍA</b>	Tipografía y Maquetación	6
<b>FORMACIÓN COMPLEMENTARIA</b>	Inglés Aplicado	6
<b>TOTAL</b>		<b>60</b>

**TERCER CURSO**

<b>MATERIAS</b>	<b>ASIGNATURAS</b>	<b>ECTS</b>
<b>MATERIAS OBLIGATORIAS DE ESPECIALIDAD</b>		
<b>PROYECTOS DE DISEÑO GRAFICO</b>	Grafismo Audiovisual	6
	Proyectos II	8
	Proyectos III	8



<b>TECNOLOGÍA APLICADA AL DISEÑO GRAFICO</b>	Audiovisuales II	8
<b>GESTIÓN DEL DISEÑO GRÁFICO</b>	Gestión del Diseño Gráfico	6
<b>HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO</b>	Historia del Diseño Gráfico	4
<b>MATERIAS OPTATIVAS</b>		
<b>OPTATIVIDAD</b> (Según oferta anual)		20
<b>TOTAL</b>		<b>60</b>

**CUARTO CURSO**

<b>MATERIAS</b>	<b>ASIGNATURAS</b>	<b>ECTS</b>
<b>MATERIAS OBLIGATORIAS DE ESPECIALIDAD</b>		
<b>TECNOLOGÍA APLICADA AL DISEÑO GRAFICO</b>	Multimedia y Web	7
<b>MATERIAS OPTATIVAS</b>		
<b>OPTATIVIDAD</b> (Según oferta anual)		22
<b>PRÁCTICAS EXTERNAS</b>		13
<b>TRABAJO FIN DE ESTUDIOS</b>		18
<b>TOTAL</b>		<b>60</b>

**II.- ESPECIALIDAD: DISEÑO DE INTERIORES****DISTRIBUCIÓN GENERAL DE CRÉDITOS ECTS POR MATERIAS**

<b>MATERIA</b>	<b>ECTS</b>
<b>MATERIAS DE FORMACIÓN BÁSICA</b>	
FUNDAMENTOS DEL DISEÑO	10
LENGUAJES Y TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN Y COMUNICACIÓN	30
CIENCIA APLICADA AL DISEÑO	6
HISTORIA DE LAS ARTES Y EL DISEÑO	8
CULTURA DEL DISEÑO	6
GESTIÓN DE DISEÑO	4
<b>MATERIAS ESPECÍFICAS OBLIGATORIAS</b>	
PROYECTO DE DISEÑO DE INTERIORES	68
MATERIALES Y TECNOLOGÍA APLICADOS AL DISEÑO DE INTERIORES	50
HISTORIA DEL DISEÑO DE INTERIORES	4
GESTIÓN DEL DISEÑO DE INTERIORES	4
<b>FORMACIÓN COMPLEMENTARIA - IDIOMAS</b>	4
<b>OPTATIVAS</b> (Según oferta anual)	24
<b>PRÁCTICAS EXTERNAS</b>	10
<b>TRABAJO FIN DE ESTUDIOS</b>	12
<b>TOTAL</b>	<b>240</b>

**DISTRIBUCIÓN DE ASIGNATURAS POR MATERIAS Y CURSOS Y ASIGNACIÓN DE CRÉDITOS ECTS****PRIMER CURSO**

<b>MATERIA</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>ECTS</b>
<b>MATERIAS DE FORMACIÓN BÁSICA</b>		
<b>FUNDAMENTOS DEL DISEÑO</b>	Diseño Básico	4
	Teoría y Metodología del Diseño	6
<b>LENGUAJES Y TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN Y COMUNICACIÓN</b>	Dibujo artístico y color I	4
	Dibujo artístico y color II	4
	Dibujo técnico I	4
	Dibujo técnico II	4
<b>CIENCIA APLICADA AL DISEÑO</b>	Fundamentos Científicos	6
<b>HISTORIA DE LAS ARTES Y EL DISEÑO</b>	Historia de las Artes y el Diseño I	4
<b>CULTURA DEL DISEÑO</b>	Cultura del diseño	6
<b>MATERIAS OBLIGATORIAS DE ESPECIALIDAD</b>		
<b>PROYECTOS DE DISEÑO DE INTERIORES</b>	Introducción al proyecto	4
<b>MATERIALES Y TECNOLOGÍA APLICADOS AL DISEÑO DE INTERIORES</b>	Teoría e investigación de materiales de construcción	4
	Tecnología Digital Aplicada al Diseño de Interiores I	6
	Tecnología Digital Aplicada al Diseño de Interiores II	4
<b>TOTAL</b>		<b>60</b>

**SEGUNDO CURSO**

<b>MATERIA</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>ECTS</b>
<b>MATERIAS DE FORMACIÓN BÁSICA</b>		
<b>LENGUAJES Y TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN Y COMUNICACIÓN</b>	Volumen y espacio	4
	Volumen, espacio y maquetismo	4
	Fotografía y medios audiovisuales	6
<b>HISTORIA DE LAS ARTES Y EL DISEÑO</b>	Historia de las Artes y el Diseño II	4
<b>MATERIAS OBLIGATORIAS DE ESPECIALIDAD</b>		
<b>PROYECTOS DE DISEÑO DE INTERIORES</b>	Medios informáticos I	4
	Proyectos de interiores I	4
	Proyectos de interiores II	6
	Sistemas de representación para proyectos de interiores	4
	Teoría del interiorismo	4
<b>MATERIALES Y TECNOLOGÍA APLICADOS AL DISEÑO DE INTERIORES</b>	Física para el diseño de interiores	4
	Química para el diseño de interiores	4
	Elementos y sistemas constructivos	4
	Sistemas de instalaciones I	4
<b>FORMACIÓN COMPLEMENTARIA</b>	Inglés Aplicado	4
<b>TOTAL</b>		<b>60</b>

**TERCER CURSO**

<b>MATERIAS</b>	<b>ASIGNATURAS</b>	<b>ECTS</b>
<b>MATERIAS DE FORMACIÓN BÁSICA</b>		
<b>GESTIÓN DEL DISEÑO</b>	Gestión del Diseño	4
<b>MATERIAS OBLIGATORIAS DE ESPECIALIDAD</b>		
<b>HISTORIA DEL DISEÑO DE INTERIORES</b>	Historia del diseño de interiores	4
<b>PROYECTOS DE DISEÑO DE INTERIORES</b>	Medios informáticos II	4
	Proyectos de interiores III	6
	Proyectos de interiores IV	6
	Taller de presentación y comunicación del proyecto	4
<b>MATERIALES Y TECNOLOGÍA APLICADOS AL DISEÑO DE INTERIORES</b>	Diseño constructivo de elementos singulares	4
	Diseño de estructuras ligeras	4
	Patología y rehabilitación de la edificación	4
	Sistemas de instalaciones II	4
	Construcción sostenible	4
<b>MATERIAS OPTATIVAS</b>		
<b>OPTATIVAS</b> (Según oferta anual)		12
<b>TOTAL</b>		<b>60</b>

**CUARTO CURSO**

<b>MATERIAS</b>	<b>ASIGNATURAS</b>	<b>ECTS</b>
<b>MATERIAS OBLIGATORIAS DE ESPECIALIDAD</b>		
<b>PROYECTOS DE DISEÑO DE INTERIORES</b>	Metodología de la investigación en el proyecto de interiores	4
	Oficina técnica	4
	Proyectos espacios efímeros	6
	Escaparatismo	4
	Diseño de mobiliario	4
<b>GESTIÓN DEL DISEÑO DE INTERIORES</b>	Gestión del diseño de interiores	4
<b>MATERIAS OPTATIVAS</b>		
<b>OPTATIVIDAD</b> (Según oferta anual)		12
<b>PRÁCTICAS EXTERNAS</b>		10
<b>TRABAJO FIN DE ESTUDIOS</b>		12
<b>TOTAL</b>		<b>60</b>



## **ANEXO II COMPETENCIAS Y CONTENIDOS DE LAS ASIGNATURAS DE DISEÑO**

Asignatura: Diseño Básico.

Especialidad: Diseño Gráfico y Diseño de Interiores.

Tipo: Formación básica.

Materia: Fundamentos de Diseño.

### Competencias:

#### Transversales

- Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.
- Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.
- Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.

#### Generales

- Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.
- Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
- Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.

#### Específicas Diseño Gráfico

- Generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos.
- Dominar los recursos formales de la expresión y la comunicación visual.
- Comprender y utilizar la capacidad de significación del lenguaje gráfico.
- Dominar los procedimientos de creación de códigos comunicativos.
- Establecer estructuras organizativas de la información.
- Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.

#### Específicas Diseño Interiores

- Generar y materializar soluciones funcionales, formales y técnicas que permitan el aprovechamiento y la utilización idónea de espacios interiores.
- Analizar, interpretar, adaptar y producir información relativa a la materialización de los proyectos.
- Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.

### Breve descripción de los contenidos:

Conocimientos básicos del diseño: estructura, forma, color, espacio y volumen. Análisis de la forma, composición y percepción.



Asignatura: Teoría y Metodología del Diseño.  
Especialidad: Diseño Gráfico y Diseño de Interiores.  
Tipo: Formación básica.  
Materia: Fundamentos del Diseño.

#### Competencias:

##### Transversales

- Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
- Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos.
- Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.
- Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.
- Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.

##### Generales

- Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
- Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
- Dominar la metodología de investigación.
- Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.
- Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
- Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.
- Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.
- Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.

##### Específicas Diseño Gráfico

- Generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos.
- Dominar los recursos formales de la expresión y la comunicación visual.
- Comprender y utilizar la capacidad de significación del lenguaje gráfico.
- Dominar los procedimientos de creación de códigos comunicativos.
- Establecer estructuras organizativas de la información.
- Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.
- Analizar el comportamiento de los receptores del proceso comunicacional en función de los objetivos del proyecto.
- Aplicar métodos de verificación de la eficacia comunicativa.
- Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.
- Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño gráfico.



#### Específicas Diseño Interiores

- Concebir y desarrollar proyectos de diseño de interiores con criterios que comporten mejora en la calidad, uso y consumo de las producciones.
- Analizar, interpretar, adaptar y producir información relativa a la materialización de los proyectos.
- Adecuar la metodología y las propuestas a la evolución tecnológica e industrial propia del sector.
- Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

#### Breve descripción de los contenidos:

Antropometría, ergonomía e introducción a la biónica. Teoría, metodología, ideación y concepción del proyecto. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

Asignatura: Cultura del Diseño.

Especialidad: Diseño Gráfico y Diseño de Interiores.

Tipo: Formación básica.

Materia: Cultura del Diseño.

#### Competencias:

##### Transversales

- Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
- Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
- Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
- Integrarse en equipos multidisciplinares y contextos culturales diversos.
- Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.

##### Generales

- Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
- Tener la visión sobre la visión, el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.
- Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.
- Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.
- Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
- Aplicar los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.
- Profundizar en la historia y la tradición de las artes y el diseño.
- Conocer el contexto económico, social y cultural en el que tiene lugar el diseño.
- Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.
- Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar la influencia de los procesos y productos de diseño.



#### Específicas Diseño Gráfico

- Comprender y utilizar la capacidad de significación del lenguaje gráfico.
- Dominar los procedimientos de creación de códigos comunicativos.
- Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.
- Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño gráfico.
- Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

#### Específicas Diseño Interiores

- Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.
- Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de interiores.
- Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

#### Breve descripción de los contenidos:

El significado del diseño en la cultura y en la sociedad contemporánea. Teoría de la información y de la comunicación, de la semiología, la estética, la teoría de la forma, de la función y de la estructura. Fundamentos de antropología aplicados al diseño. Fundamentos de sociología y cultura del consumo. Análisis del diseño en sus diferentes ámbitos. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

Asignatura: Historia de las Artes y el Diseño I.

Especialidad: Diseño Gráfico y Diseño de Interiores.

Tipo: Formación básica.

Materia: Historia de las Artes y el Diseño.

#### Competencias:

##### Transversales

- Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
- Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.
- Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos.
- Desarrollar razonadamente y críticamente ideas y argumentos.

##### Generales

- Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.
- Profundizar en la historia y la tradición de las artes y del diseño.
- Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.
- Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.



#### Específicas Diseño Gráfico

- Comprender y utilizar la capacidad de significación del lenguaje gráfico.
- Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.
- Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño gráfico.
- Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

#### Específicas Diseño Interiores

- Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de interiores.
- Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

#### Breve descripción de los contenidos:

Historia y teoría de las artes, la arquitectura y el diseño. Conocimiento, análisis y significado histórico del diseño. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

Asignatura: Fundamentos Científicos.

Especialidad: Diseño Gráfico y Diseño de Interiores.

Tipo: Formación básica.

Materia: Ciencia aplicada al Diseño.

#### Competencias:

##### Transversales

- Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
- Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.
- Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.

##### Generales

- Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio y del movimiento.
- Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
- Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles.
- Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.

#### Específicas Diseño Gráfico

- Aplicar métodos de verificación de la eficacia comunicativa
- Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.



#### Específicas Diseño Interiores

Conocer las características, propiedades físicas y químicas y comportamiento de los materiales utilizados en el diseño de interiores

#### Breve descripción de los contenidos:

Conocimientos de matemáticas aplicados al diseño. Conocimientos de física y química aplicados al diseño. Métodos para el análisis y la simulación. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia. El método científico. Ecoeficiencia y sostenibilidad.

Asignatura: Dibujo Artístico y Color I.

Especialidad: Diseño Gráfico y Diseño de Interiores.

Tipo: Formación básica.

Materia: Lenguajes y técnicas de representación y comunicación.

#### Competencias:

##### Transversales

- Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.
- Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.
- Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
- Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.
- Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.

##### Generales

- Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.
- Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.
- Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
- Plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro objetivos personales y profesionales.
- Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles.
- Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.

##### Específicas Diseño Gráfico

- Dominar los recursos formales de la expresión y la comunicación visual.
- Comprender y utilizar la capacidad de significación del lenguaje gráfico.
- Dominar los procedimientos de creación de códigos comunicativos.

##### Específicas Diseño Interiores

- Generar y materializar soluciones funcionales, formales y técnicas que permitan el aprovechamiento y la utilización idónea de espacios interiores.
- Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y constructivos que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.
- Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.

Breve descripción de los contenidos:

Dibujo de observación, expresión y representación. Técnicas instrumentales de la estructura, la expresión y la representación bidimensional y tridimensional. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia. Color, representación y expresión. Técnicas de aplicación de color.

Asignatura: Dibujo Artístico y Color II.

Especialidad: Diseño Gráfico y Diseño de Interiores.

Tipo: Formación básica.

Materia: Lenguajes y técnicas de representación y comunicación.

Competencias:

## Transversales

- Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza..
- Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.
- Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.

## Generales

- Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.
- Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y el color.
- Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
- Plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro objetivos personales y profesionales.

## Específicas Diseño Gráfico

- Dominar los recursos formales de la expresión y la comunicación visual.
- Comprender y utilizar la capacidad de significación del lenguaje gráfico.
- Dominar los procedimientos de creación de códigos comunicativos.

## Específicas Diseño Interiores

- Generar y materializar soluciones funcionales, formales y técnicas que permitan el aprovechamiento y la utilización idónea de espacios interiores.
- Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y constructivos que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.
- Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.

Breve descripción de los contenidos:

Dibujo de observación, expresión y representación. Técnicas instrumentales de la estructura, la expresión y la representación bidimensional y tridimensional. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia. Paisaje natural y urbano. Anatomía humana y movimiento.



Asignatura: Fotografía y medios audiovisuales.  
Especialidad: Diseño Gráfico y Diseño de Interiores.  
Tipo: Formación básica.  
Materia: Lenguajes y técnicas de representación y comunicación.

Competencias:

Trasversales

- Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
- Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación. - Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.
- Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.
- Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.

Generales

- Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
- Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.
- Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.

Específicas Diseño Gráfico

- Dominar los recursos formales de la expresión y la comunicación visual.
- Dominar los recursos tecnológicos de la comunicación visual.
- Dominar la tecnología digital para el tratamiento de imágenes, textos y sonidos.

Específicas Diseño Interiores

- Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.
- Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de interiores.
- Dominar la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de interiorismo.

Breve descripción de los contenidos:

Fotografía y medios audiovisuales. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia. Conocimiento y análisis de las distintas técnicas de presentación. Manejo de la cámara de foto y video, su procesado digital. La presentación AV. Aplicaciones para presentaciones online. Información sobre opciones de software libre.



Asignatura: Dibujo Técnico I.

Especialidad: Diseño Gráfico y Diseño de Interiores.

Tipo: Formación básica.

Materia: Lenguaje y técnicas de representación y comunicación.

#### Competencias:

##### Transversales

- Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.
- Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.
- Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
- Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.
- Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.
- Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.

##### Generales

- Dominar los lenguajes y recursos expresivos de la representación y la comunicación.
- Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
- Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio y del movimiento y del color.
- Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.

##### Específicas Diseño Gráfico

- Dominar los recursos tecnológicos de la comunicación visual.
- Dominar los recursos formales de la expresión y la comunicación visual.
- Dominar los procedimientos de creación de códigos comunicativos.
- Generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos.

##### Específicas Diseño Interiores

- Generar y materializar soluciones funcionales, formales y técnicas que permitan el aprovechamiento y la utilización idónea de espacios interiores.
- Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y constructivos que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.
- Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.

#### Breve descripción de los contenidos:

Dibujo geométrico básico. Materiales e instrumentos. Sistemas de representación. Conceptos fundamentales. Espacio definido por sus vistas o secciones y viceversa, ejecutadas a mano alzada y/o delineadas. Normalización. Representación simbólica. Valoración de líneas. Elección de las vistas o proyecciones adecuadas para la representación de un determinado volumen o espacio. Desarrollo de las mismas. Técnicas gráficas en el dibujo técnico.



Asignatura: Gestión del Diseño.  
Especialidad: Diseño Gráfico y Diseño de Interiores.  
Tipo: Formación básica.  
Materia: Gestión del Diseño.

Competencias:

Transversales

- Realizar autocrítica hacia el desempeño profesional e interpersonal.
- Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.
- Liderar y gestionar equipos de trabajo.
- Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces de formación continuada.
- Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.

Generales

- Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.
- Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, la seguridad y salud laboral y la propiedad intelectual.

Específicas Diseño Gráfico

- Analizar el comportamiento de los receptores del proceso comunicacional en función de los objetivos del proyecto.
- Aplicar métodos de verificación de la eficacia comunicativa.
- Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño gráfico.
- Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.
- Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y salud laboral y la propiedad intelectual e industrial.

Específicas Diseño Interiores

- Dirigir y certificar la realización de proyectos de interiores.
- Conocer el marco económico y organizativo en el que se desarrolla la actividad empresarial del interiorismo.
- Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y salud laboral y la propiedad intelectual e industrial.

Breve descripción de los contenidos:

Propiedad intelectual e industrial. Organización y economía de empresa. Técnicas de análisis de mercado. Fundamentos de economía de producción. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.



Asignatura: Dibujo Técnico II.

Especialidad: Diseño Gráfico y Diseño de Interiores.

Tipo: Formación básica.

Materia: Lenguajes y técnicas de representación y comunicación

#### Competencias:

##### Transversales

- Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.
- Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.
- Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
- Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.
- Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.
- Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.

##### Generales

- Dominar los lenguajes y recursos expresivos de la representación y la comunicación.
- Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
- Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio y del movimiento y del color.
- Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.

##### Específicas Diseño Gráfico

- Dominar los recursos tecnológicos de la comunicación visual.
- Dominar los recursos formales de la expresión y la comunicación visual.
- Dominar los procedimientos de creación de códigos comunicativos.
- Generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos.

##### Específicas Diseño Interiores

- Generar y materializar soluciones funcionales, formales y técnicas que permitan el aprovechamiento y la utilización idónea de espacios interiores.
- Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y constructivos que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.
- Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.

#### Breve descripción de los contenidos:

Sistema diédrico. Utilización como base para la representación del espacio tridimensional en dos dimensiones. Axonometrías. Concepto y desarrollo gráfico. Axonometría ortogonal y oblicua. Perspectiva o sistema cónico. Texturas. Materiales. Volumetría y sombras. Documentación técnica necesaria para la correcta construcción de un objeto: planos de taller. Representación gráfica mediante tecnología digital.



Asignatura: Volumen y Espacio.

Especialidad: Diseño Gráfico y Diseño de Interiores.

Tipo: Formación básica.

Materia: Lenguajes y técnicas de representación y comunicación.

### Competencias

#### Transversales

-Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.

#### Generales

- Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.

- Tener la visión sobre la percepción, el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.

- Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.

- Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.

- Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.

- Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.

#### Específicas Diseño Gráfico

-Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

-Dominar los procedimientos de creación de códigos comunicativos.

- Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.

-Conocer los canales que sirven de soporte a la comunicación visual y utilizarlos conforme a los objetivos comunicacionales del proyecto.

-Dominar los recursos tecnológicos de la comunicación visual.

-Generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos.

-Dominar los recursos formales de la expresión y la comunicación visual.

#### Específicas Diseño Interiores

- Generar y materializar soluciones funcionales, formales y técnicas que permitan el aprovechamiento y la utilización idónea de espacios interiores.

- Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y constructivos que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.

Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.

- Conocer los procesos de fabricación, producción y manufacturado más usuales de los diferentes sectores vinculados al diseño de interiores.



- Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

#### Breve descripción de los contenidos:

Conocimientos básicos del diseño: Volumen. Investigación del volumen y concepción espacial. Percepción de la forma tridimensional: Valores expresivos, formales y superficiales. Sistemas fundamentales: estructura, construcción y asociación formas/espacios. Niveles de composición: Del detalle objetual al diseño de áreas y recorridos. Técnicas instrumentales (Tradicionales y de nuevas tecnologías) de la estructura, la expresión y la representación tridimensional. Elaboración de maquetas experimentales sobre conceptos estudiados.

Asignatura: Historia de las Artes y el Diseño II.

Especialidad: Diseño Gráfico y Diseño de Interiores.

Tipo: Formación básica.

Materia: Historia de las artes y el diseño.

#### Competencias:

##### Transversales

- Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
- Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.
- Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos.

##### Generales

- Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.
- Profundizar en la historia y la tradición de las artes y del diseño.
- Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.
- Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.

##### Específicas Diseño Gráfico

- Comprender y utilizar la capacidad de significación del lenguaje gráfico.
- Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.
- Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño gráfico.
- Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

##### Específicas Diseño Interiores

- Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de interiores.



- Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

Breve descripción de los contenidos:

Historia y teoría de las artes, de la arquitectura y del diseño. Últimas tendencias del arte contemporáneo. Conocimiento, análisis y significado histórico del diseño. Diseñadores y tendencias contemporáneas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

Asignatura: Inglés aplicado.

Especialidad: Diseño Gráfico y Diseño de Interiores.

Tipo: Obligatoria de especialidad.

Materia: Formación complementaria.

Competencias:

Transversales

- Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
- Comprender y utilizar, al menos, una lengua extranjera en el ámbito de su desarrollo profesional.
- Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos.
- Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.

Generales

- Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.
- Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.
  - Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.

Específicas

- Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de interiores.
- Dominar los procedimientos de creación de códigos comunicativos.
- Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.
- Aplicar métodos de verificación de la eficacia comunicativa.

Breve descripción de los contenidos:

History of Design. Introduction. Basic vocabulary on Art and Design Icons. Interior Design fundamentals. Related topics (Diseño de Interiores).

Introduction to Graphic Design. History of Graphic Design. Graphic Design Icons. Graphic Design Fundamentals. Related topics (Diseño Gráfico).



Asignatura: Volumen, espacio y maquetismo.

Especialidad: Diseño de Interiores.

Tipo: Formación básica.

Materia: Lenguajes y técnicas de representación y comunicación.

Competencias:

Transversales

- Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.
- Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.

Generales

- Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
- Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.
- Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.
- Dominar la metodología de investigación.

Específicas

- Generar y materializar soluciones funcionales, formales y técnicas que permitan el aprovechamiento y la utilización idónea de espacios interiores.
- Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y constructivos que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.
- Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.
- Conocer los procesos de fabricación, producción y manufacturado más usuales de los diferentes sectores vinculados al diseño de interiores.
- Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

Breve descripción de los contenidos:

La investigación artística del espacio. Experimentando los medios y los significados (Diseños virtuales, variables, cinéticos, interactivos...). Técnicas instrumentales (Tradicionales y de nuevas tecnologías) de la estructura, la expresión y la representación tridimensional. Modelismo y Maquetismo, concepto, aplicaciones y procedimientos metodológicos y técnicos. Elaboración de maquetas experimentales sobre conceptos estudiados.



Asignatura: Introducción al proyecto.  
Especialidad: Diseño de Interiores.  
Tipo: Obligatoria de especialidad.  
Materia: Proyecto de diseño de interiores.

Competencias:

Transversales

- Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
- Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
- Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos.

Generales

- Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
- Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.
- Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
- Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.

Específicas

- Generar y materializar soluciones funcionales, formales y técnicas que permitan el aprovechamiento y la utilización idónea de espacios interiores.
- Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y constructivos que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.
- Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.

Breve descripción de los contenidos:

Fundamentación y estudio teórico práctico de proyectos de diseño de interiores. Definición y realización de proyectos de interiores de nivel básico. Aplicación de la metodología de resolución de proyectos, evaluación y verificación. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

Asignatura: Teoría e investigación de materiales de construcción.  
Especialidad: Diseño de Interiores.  
Tipo: Obligatoria de especialidad.  
Materia: Materiales y tecnología aplicados al diseño de interiores.

Competencias:

Trasversales

- Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
- Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.



#### Generales

- Conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad.
- Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles.
- Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.

#### Específicas

- Conocer las características, propiedades físicas y químicas y comportamiento de los materiales utilizados en el diseño de interiores.
- Conocer los procesos de fabricación, producción y manufacturado más usuales de los diferentes sectores vinculados al diseño de interiores

#### Breve descripción de los contenidos:

Propiedades físicas, químicas y mecánicas de los materiales. Conocimiento de las técnicas de producción y de puesta en obra de los materiales de construcción. Calidad y sostenibilidad de los materiales.

Asignatura: Tecnología digital aplicada al Diseño de Interiores I.

Especialidad: Diseño de Interiores.

Tipo: Obligatoria de especialidad.

Materia: Materiales y tecnología aplicados al diseño de interiores.

#### Competencias:

##### Transversales

- Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.

##### Generales

- Organizar, dirigir y/ o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.
- Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.

##### Específicas

- Generar y materializar soluciones funcionales, formales y técnicas que permitan el aprovechamiento y la utilización idónea de espacios interiores.
- Analizar, interpretar, adaptar y producir información relativa a la materialización de los proyectos.
- Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de interiores.
- Dominar la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de interiorismo.

#### Breve descripción de los contenidos:

Adquirir conocimientos básicos sobre ofimática. Conocer los fundamentos y aplicaciones del diseño asistido por ordenador. Capacitar para el diseño de objetos bidimensionales de cierta



complejidad. Desarrollar actitudes activas y participativas de los alumnos en relación al trabajo en grupo y en la comunicación con el profesor.

Dotar al alumno de la capacidad de realizar representaciones técnicas y normalizadas mediante un sistema CAD, de forma clara, ordenada y precisa.

Asignatura: Tecnología digital aplicada al Diseño de Interiores II.

Especialidad: Diseño de Interiores.

Tipo: Obligatoria de especialidad.

Materia: Materiales y tecnología aplicados al diseño de interiores.

#### Competencias:

##### Transversales

- Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.

##### Generales

- Organizar, dirigir y/ o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.
- Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.

##### Específicas

- Generar y materializar soluciones funcionales, formales y técnicas que permitan el aprovechamiento y la utilización idónea de espacios interiores.
- Analizar, interpretar, adaptar y producir información relativa a la materialización de los proyectos.
- Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de interiores.
- Dominar la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de interiorismo.

#### Breve descripción de los contenidos:

Adquirir conocimientos básicos sobre diseño industrial. Conocer aplicaciones directas del diseño asistido por ordenador para su utilización en Diseño de Interiores. Capacitar para el diseño de objetos bidimensionales complejos. Desarrollar actitudes activas y participativas de los alumnos en relación al trabajo en grupo y en la comunicación con el profesor. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.



Asignatura: Medios informáticos I.  
Especialidad: Diseño de Interiores.  
Tipo: Obligatoria de especialidad.  
Materia: Proyectos de diseño de interiores.

Competencias:

Transversales

- Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.

Generales

- Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.
- Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.

Específicas

- Generar y materializar soluciones funcionales, formales y técnicas que permitan el aprovechamiento y la utilización idónea de espacios interiores.
- Analizar, interpretar, adaptar y producir información relativa a la materialización de los proyectos.
- Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de interiores.
- Dominar la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de interiorismo.

Breve descripción de los contenidos:

Tecnología digital para la presentación y la comunicación del proyecto mediante programas paramétricos. Aplicación de las técnicas de representación y presentación para la completa definición y comunicación del diseño, tanto de cara a su comprensión como a su aceptación.

Asignatura: Proyectos de interiores I.  
Especialidad: Diseño de Interiores.  
Tipo: Obligatoria de especialidad.  
Materia: Proyectos de diseño de interiores.

Competencias:

Transversales

- Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.



#### Generales

- Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.
- Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.

#### Específicas

- Generar y materializar soluciones funcionales, formales y técnicas que permitan el aprovechamiento y la utilización idónea de espacios interiores.
- Analizar, interpretar, adaptar y producir información relativa a la materialización de los proyectos.
- Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de interiores.
- Dominar la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de interiorismo.

#### Breve descripción de los contenidos:

Fundamentación y estudio teórico práctico de proyectos de diseño de interiores. Realización de proyectos en los distintos campos de la especialidad. Aplicación de las técnicas de representación y presentación para la completa definición y comunicación del diseño, tanto de cara a su comprensión como a su aceptación. Investigación de las tendencias del diseño actual aplicadas al proyecto.

Asignatura: Proyectos de interiores II.

Especialidad: Diseño de Interiores.

Tipo: Obligatoria de especialidad.

Materia: Proyectos de diseño de interiores.

#### Competencias:

##### Transversales

- Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
- Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.

##### Generales

- Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
- Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.
- Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
- Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.
- Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles.
- Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.

##### Específicas

- Generar y materializar soluciones funcionales, formales y técnicas que permitan el aprovechamiento y la utilización idónea de espacios interiores.



- Concebir y desarrollar proyectos de diseño de interiores con criterios que comporten mejora en la calidad, uso y consumo de las producciones.
- Dirigir y certificar la realización de proyectos de interiores.
- Analizar, interpretar, adaptar y producir información relativa a la materialización de los proyectos.
- Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y constructivos que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.
- Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.
- Conocer las características, propiedades físicas y químicas y comportamiento de los materiales utilizados en el diseño de interiores.

Breve descripción de los contenidos:

Fundamentación y estudio teórico práctico de proyectos de diseño de interiores. Realización de proyectos en los distintos campos de la especialidad. Aplicación de las técnicas de representación y presentación para la completa definición y comunicación del diseño, tanto de cara a su comprensión como a su aceptación. Investigación de las tendencias del diseño actual aplicadas al proyecto.

Asignatura: Sistemas de representación para proyectos de interiores.

Especialidad: Diseño de Interiores.

Tipo: Obligatoria de especialidad.

Materia: Proyecto de diseño de interiores.

Competencias:

Transversales

- Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.

Generales

- Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.
- Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.

Específicas

- Generar y materializar soluciones funcionales, formales y técnicas que permitan el aprovechamiento y la utilización idónea de espacios interiores.
- Analizar, interpretar, adaptar y producir información relativa a la materialización de los proyectos.
- Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y constructivos que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.
- Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de interiores.
- Dominar la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de interiorismo.

Breve descripción de los contenidos:

El apunte de Arquitectura. Dibujo a mano alzada. Planificación del dibujo. Levantamiento gráfico de edificios y espacios. Dibujo de ideación. Capacidad de expresión. Propuestas gráficas inspiradas en otros lenguajes no propiamente arquitectónicos (música, etc.). Propuestas gráficas que nacen de sentimientos y sensaciones. Representación de elementos abstractos o sin referencia visual. Tecnología digital para la presentación y la comunicación de los elementos del proyecto. Aplicación de las técnicas de representación y presentación digital para la completa definición y comunicación del diseño, tanto de cara a su comprensión como a su aceptación.

Asignatura: Teoría del interiorismo.

Especialidad: Diseño de Interiores.

Tipo: Obligatoria de especialidad.

Materia: Proyectos de diseño de interiores.

Competencias:

## Transversales

- Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.

## Generales

- Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
- Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.
- Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.
- Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.
- Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.
- Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.

## Específicas

- Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.
- Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de interiores.
- Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y salud laboral y la propiedad intelectual e industrial.

Breve descripción de los contenidos:

Conocimiento y análisis de las últimas tendencias del diseño actual para la investigación proyectual. Estudio teórico de proyectos de diseño de interiores.



Asignatura: Física para el diseño de interiores.  
Especialidad: Diseño de Interiores.  
Tipo: Obligatoria de especialidad.  
Materia: Materiales y tecnología aplicados al diseño de interiores.

Competencias:

Transversales

- Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
- Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.
- Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.

Generales

- Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio y del movimiento.
- Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
- Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles.
- Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.

Específicas

- Conocer las características, propiedades físicas y químicas y comportamiento de los materiales utilizados en el diseño de interiores.
- Conocer los procesos de fabricación, producción y manufacturado más usuales de los diferentes sectores vinculados al diseño de interiores.
- Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

Breve descripción de los contenidos:

Propiedades físicas y mecánicas de los materiales. Comportamiento térmico, hídrico y acústico de los materiales. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

Asignatura: Química para el diseño de interiores.  
Especialidad: Diseño de Interiores.  
Tipo: Obligatoria de especialidad.  
Materia: Materiales y tecnología aplicados al diseño de interiores.

Competencias:

Transversales

- Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
- Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.
- Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.



#### Generales

- Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.
- Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
- Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles.
- Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.

#### Específicas

- Conocer las características, propiedades físicas y químicas y comportamiento de los materiales utilizados en el diseño de interiores.
- Conocer los procesos de fabricación, producción y manufacturado más usuales de los diferentes sectores vinculados al diseño de interiores.
- Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

#### Breve descripción de los contenidos:

Propiedades químicas de los materiales.

Balance energético y análisis del ciclo de vida de los materiales, de los productos y de los procesos. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

Asignatura: Elementos y sistemas constructivos.

Especialidad: Diseño de Interiores.

Tipo: Obligatoria de especialidad.

Materia: Materiales y tecnología aplicados al diseño de interiores.

#### Competencias:

##### Transversales

- Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
- Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.

##### Generales

- Conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad.
- Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
- Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.

##### Específicas

- Analizar, interpretar, adaptar y producir información relativa a la materialización de los proyectos.
- Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y constructivos que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.
- Conocer los procesos de fabricación, producción y manufacturado más usuales de los diferentes sectores vinculados al diseño de interiores.

Breve descripción de los contenidos:

- Sistemas constructivos y conceptos estructurales. Cerramientos y forjados.
- Divisiones interiores y trasdosados. Puertas y ventanas. Revestimientos de suelos y paramentos.

Asignatura: Sistemas de instalaciones I.

Especialidad: Diseño de Interiores.

Tipo: Obligatoria de especialidad.

Materia: Materiales y tecnología aplicados al diseño de interiores.

Competencias:

## Transversales

- Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
- Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.

## Generales

- Conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad.
- Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles.

## Específicas

- Analizar, interpretar, adaptar y producir información relativa a la materialización de los proyectos.
- Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y constructivos que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.
- Conocer los procesos de fabricación, producción y manufacturado más usuales de los diferentes sectores vinculados al diseño de interiores.

Breve descripción de los contenidos:

Instalaciones y acondicionamiento en interiorismo. Fontanería y saneamiento, protección contra incendios, acondicionamiento higrotérmico y acondicionamiento acústico.

Asignatura: Historia del diseño de interiores.

Especialidad: Diseño de Interiores.

Tipo: Obligatoria de especialidad.

Materia: Historia del diseño de interiores.

Competencias:

## Transversales

- Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
- Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.



- Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos.

#### Generales

- Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.
- Profundizar en la historia y la tradición de las artes y del diseño.
- Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.
- Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.

#### Específicas

- Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de interiores.
- Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

#### Breve descripción de los contenidos:

Conocimiento, análisis y significado histórico del diseño de interiores. Movimientos, diseñadores y tendencias. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

Asignatura: Medios informáticos II.

Especialidad: Diseño de Interiores.

Tipo: Obligatoria de especialidad.

Materia: Proyectos de diseño de interiores.

#### Competencias:

##### Transversales

- Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.

##### Generales

- Organizar, dirigir y/ o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.
- Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.

##### Específicas

- Generar y materializar soluciones funcionales, formales y técnicas que permitan el aprovechamiento y la utilización idónea de espacios interiores.
- Analizar, interpretar, adaptar y producir información relativa a la materialización de los proyectos.
- Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de interiores.



- Dominar la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de interiorismo.

Breve descripción de los contenidos:

Tecnología digital para la presentación y la comunicación de proyectos de diseño de producto mediante programas paramétricos. Aplicación de las técnicas de representación y presentación para la completa definición y comunicación del diseño, tanto de cara a su comprensión como a su aceptación.

Asignatura: Proyecto de interiores III.

Especialidad: Diseño de Interiores.

Tipo: Obligatoria de especialidad.

Materia: Proyectos de diseños de interiores.

Competencias:

Transversales

- Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
- Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.

Generales

- Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial.
- Conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad.
- Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles.
- Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.

Específicas

- Analizar, interpretar, adaptar y producir información relativa a la materialización de los proyectos.
- Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y constructivos que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.
- Conocer los procesos de fabricación, producción y manufacturado más usuales de los diferentes sectores vinculados al diseño de interiores.

Breve descripción de los contenidos:

Realización de proyectos en los distintos campos de la especialidad. Aplicación de estrategias y criterios de decisión, innovación y calidad.

Utilización de las últimas tendencias del diseño actual en el proyecto.



Asignatura: Proyectos de interiores IV.  
Especialidad: Diseño de Interiores.  
Tipo: Obligatoria de especialidad.  
Materia: Proyectos de diseño de interiores.

Competencias:

Transversales

-Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.

Generales

- Organizar, dirigir y/ o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.
- Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
- Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.
- Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial.
- Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
- Conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad.
- Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.

Específicas

- Generar y materializar soluciones funcionales, formales y técnicas que permitan el aprovechamiento y la utilización idónea de espacios interiores.
- Concebir y desarrollar proyectos de diseño de interiores con criterios que comporten mejora en la calidad, uso y consumo de las producciones.
- Conocer los procesos de fabricación, producción y manufacturado más usuales de los diferentes sectores vinculados al diseño de interiores.
- Adecuar la metodología y las propuestas a la evolución tecnológica e industrial propia del sector.
- Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

Breve descripción de los contenidos:

Elaboración de proyectos interdisciplinares integrados. Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación. Utilización de las últimas tendencias del diseño actual en el proyecto.



Asignatura: Taller de presentación y comunicación del proyecto.

Especialidad: Diseño de Interiores.

Tipo: Obligatoria de especialidad.

Materia: Proyecto de diseño de interiores.

#### Competencias:

##### Transversales

- Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
- Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.

##### Generales

- Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.
- Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
- Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.

##### Específicas

- Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de interiores.
- Dominar la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de interiorismo.

#### Breve descripción de los contenidos:

Aplicación de las técnicas de presentación y defensa para la completa comunicación del proyecto de diseño, tanto de cara a su comprensión como a su aceptación. Tecnología digital para la comunicación del proyecto. Presentación, Exposición y defensa del proyecto

Asignatura: Diseño constructivo de elementos singulares.

Especialidad: Diseño de Interiores.

Tipo: Obligatoria de especialidad.

Materia: Materiales y tecnología aplicados al diseño de interiores.

#### Competencias:

##### Transversales

- Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
- Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.

##### Generales

- Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial.
- Conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad.
- Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
- Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación



#### Específicas

- Analizar, interpretar, adaptar y producir información relativa a la materialización de los proyectos.
- Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y constructivos que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.
- Conocer los procesos de fabricación, producción y manufacturado más usuales de los diferentes sectores vinculados al diseño de interiores.

#### Breve descripción de los contenidos:

Elementos de separación vertical, elementos horizontales suspendidos y modificaciones de nivel de suelo. Prefabricados industriales. Escaleras.

Asignatura: Diseño de estructuras ligeras.

Especialidad: Diseño de Interiores.

Tipo: Obligatoria de especialidad.

Materia: Materiales y tecnología aplicados al diseño de interiores.

#### Competencias:

##### Transversales

- Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
- Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.

##### Generales

- Conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad.
- Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.
- Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.

##### Específicas

- Analizar, interpretar, adaptar y producir información relativa a la materialización de los proyectos.
- Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y constructivos que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.
- Conocer los procesos de fabricación, producción y manufacturado más usuales de los diferentes sectores vinculados al diseño de interiores.

#### Breve descripción de los contenidos:

Tipologías estructurales. Diseño y predimensionado de estructuras sencillas.



Asignatura: Patología y rehabilitación de la edificación.  
Especialidad: Diseño de Interiores.  
Tipo: Obligatoria de especialidad.  
Materia: Materiales y tecnología aplicados al diseño de interiores.

Competencias:

Transversales

- Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
- Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.

Generales

- Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
- Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
- Dominar la metodología de investigación.

Específicas

- Conocer las características, propiedades físicas y químicas y comportamiento de los materiales utilizados en el diseño de interiores.
- Conocer los procesos de fabricación, producción y manufacturado más usuales de los diferentes sectores vinculados al diseño de interiores.
- Adecuar la metodología y las propuestas a la evolución tecnológica e industrial propia del sector.

Breve descripción de los contenidos:

Problemas constructivos, lesiones o daños de los edificios. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia. Conservación y rehabilitación de edificios.

Asignatura: Sistemas de instalaciones II.  
Especialidad: Diseño de Interiores.  
Tipo: Obligatoria de especialidad.  
Materia: Materiales y tecnología aplicados al diseño de interiores.

Competencias:

Transversales

- Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
- Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.

Generales

- Conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad.
- Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles.



- Analizar, interpretar, adaptar y producir información relativa a la materialización de los proyectos.

#### Específicas

- Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y constructivos que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.
- Conocer los procesos de fabricación, producción y manufacturado más usuales de los diferentes sectores vinculados al diseño de interiores.

#### Breve descripción de los contenidos:

Instalaciones de calefacción y climatización. Electrotecnia y luminotecnica.  
Telecomunicaciones. Domótica.

Asignatura: Construcción sostenible.

Especialidad: Diseño de Interiores.

Tipo: Obligatoria de especialidad.

Materia: Materiales y tecnología aplicados al diseño de interiores.

#### Competencias:

##### Transversales

- Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
- Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.
- Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.
- Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.
- Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.

##### Generales

- Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
- Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.
- Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles.
- Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
- Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.

##### Específicas

- Concebir y desarrollar proyectos de diseño de interiores con criterios que comporten mejora en la calidad, uso y consumo de las producciones.
- Conocer las características, propiedades físicas y químicas y comportamiento de los materiales utilizados en el diseño de interiores.
- Conocer los procesos de fabricación, producción y manufacturado más usuales de los diferentes sectores vinculados al diseño de interiores.
- Adecuar la metodología y las propuestas a la evolución tecnológica e industrial propia del sector.



- Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

Breve descripción de los contenidos:

Ecoeficiencia y sostenibilidad. Procesos de reutilización. Métodos de investigación y experimentación de la ciencia aplicada al diseño sostenible.

Asignatura: Metodología de la investigación en el proyecto de interiores.

Especialidad: Diseño de Interiores.

Tipo: Obligatoria de especialidad .

Materia: Proyectos de diseño de interiores.

Competencias:

Transversales

- Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.

Generales

- Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
- Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.
- Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.
- Dominar la metodología de investigación.

Específicas

- Analizar, interpretar, adaptar y producir información relativa a la materialización de los proyectos.

Breve descripción de los contenidos:

Investigación en aspectos relacionados con el diseño de los espacios de interiores.

Asignatura: Oficina técnica.

Especialidad: Diseño de Interiores.

Tipo: Obligatoria de especialidad .

Materia: Proyectos de diseño de interiores.

Competencias:

Transversales

- Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.
- Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
- Liderar y gestionar grupos de trabajo.



#### Generales

- Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.
- Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
- Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.
- Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial.
- Conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad.
- Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
- Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.

#### Específicas

- Dirigir y certificar la realización de proyectos de interiores.
- Adecuar la metodología y las propuestas a la evolución tecnológica e industrial propia del sector.
- Dominar la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de interiorismo.
- Conocer el marco económico y organizativo en el que se desarrolla la actividad empresarial del interiorismo.
- Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y salud laboral y la propiedad intelectual e industrial.

#### Breve descripción de los contenidos:

Estudios de presupuesto y análisis de viabilidad. Dirección y ejecución de proyectos de diseño de interiores. Aplicación de las nuevas tecnologías a las diferentes fases del proceso de un proyecto.

Asignatura: Proyectos espacios efímeros.

Especialidad: Diseño de Interiores.

Tipo: Obligatoria de especialidad .

Materia: Proyectos de diseño de interiores.

#### Competencias:

##### Transversales

- Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
- Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
- Adaptarse en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.



#### Generales

- Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
- Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.
- Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
- Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.
- Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.

#### Específicas

- Generar y materializar soluciones funcionales, formales y técnicas que permitan el aprovechamiento y la utilización idónea de espacios interiores.
- Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y constructivos que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.
- Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.
- Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

#### Breve descripción de los contenidos:

Fundamentación y estudio teórico práctico de proyectos de diseño de espacios efímeros. Realización de proyectos de espacios efímeros. Aplicación de las técnicas de representación y presentación para la completa definición y comunicación del diseño, tanto de cara a su comprensión como a su aceptación.

Asignatura: Escaparatismo.

Especialidad: Diseño de Interiores.

Tipo: Obligatoria de especialidad.

Materia: Proyectos de diseño de interiores.

#### Competencias:

##### Transversales

- Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos.
- Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.
- Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.
- Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.

##### Generales

- Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.



- Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.
- Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.
- Organizar, dirigir y/ o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.
- Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
- Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.
- Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.

#### Específicas

- Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y constructivos que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.
- Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.

#### Breve descripción de los contenidos:

Fundamentación y estudio teórico práctico de proyectos de escaparatismo: Función del escaparate. Tipologías, Técnicas de exposición. Principios básicos de diseño. Cromática. Materiales y soportes. Iluminación. Maniqués. Carteles y rótulos. Realización de proyectos de escaparatismo.

Asignatura: Diseño de mobiliario.

Especialidad: Diseño de Interiores.

Tipo: Obligatoria de especialidad.

Materia: Proyectos de diseño de interiores.

#### Competencias:

##### Transversales

- Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.
- Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional
- Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.
- Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.
- Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.

##### Generales

- Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
- Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.



#### Específicas

- Generar y materializar soluciones funcionales, formales y técnicas que permitan el aprovechamiento y la utilización idónea de espacios interiores.
- Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.

#### Breve descripción de los contenidos:

Fundamentación y estudio teórico práctico de proyectos de diseño de mobiliario: Ergonomía y antropometría aplicadas. Relación con el espacio habitable. El mueble en el lugar de trabajo. Mobiliario de descanso. Asientos. Realización de proyectos de diseño de muebles. Análisis del concepto de mobiliario. Aportación de la metodología y las nuevas técnicas del diseño a la construcción de maquetas y prototipos para mobiliario. Envase y embalaje. La dimensión artística del diseño de mobiliario: Predominio del concepto y los nuevos medios.

Asignatura: Gestión del diseño de interiores.

Especialidad: Diseño de Interiores.

Tipo: Obligatoria de especialidad.

Materia: Gestión del diseño de interiores.

#### Competencias:

##### Transversales

-Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continua.

##### Generales

- Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
- Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
- Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.

##### Específicas

- Conocer los procesos de fabricación, producción y manufacturado más usuales de los diferentes sectores vinculados al diseño de interiores.
- Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de interiores.
- Conocer el marco económico y organizativo en el que se desarrolla la actividad empresarial del interiorismo.
- Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y salud laboral y la propiedad intelectual e industrial.

#### Breve descripción de los contenidos:



Organización y economía de empresa. Propiedad intelectual e industrial. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia. Técnicas de análisis de mercado. Fundamentos de economía de producción.

Asignatura: Metodología de la Innovación.

Especialidad: Diseño Gráfico.

Tipo: Obligatoria de especialidad.

Materia: Proyectos de diseño gráfico.

#### Competencias:

##### Transversales

- Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
- Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.
- Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos.
- Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.

##### Generales

- Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
- Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.
- Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
- Dominar la metodología de investigación.
- Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.

##### Específicas

- Comprender y utilizar la capacidad de significación del lenguaje gráfico.
- Dominar los procedimientos de creación de códigos comunicativos.
- Generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos.

#### Breve descripción de los contenidos:

Estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. El trabajo en equipo. Técnicas para la visualización de ideas Técnicas para la creatividad y diferenciación de propuestas frente a la competencia.



Asignatura: Diseño asistido por ordenador I.

Especialidad: Diseño Gráfico.

Tipo: Obligatoria de especialidad.

Materia: Tecnología aplicada al diseño gráfico.

Competencias:

Transversales

- Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.

Generales

- Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.
- Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.

Específicas

- Generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos.
- Comprender y utilizar la capacidad de significación del lenguaje gráfico.
- Dominar la tecnología digital para el tratamiento de imágenes, textos y sonidos.

Breve descripción de los contenidos:

Representación gráfica mediante tecnología digital. Obtención y tratamiento de imágenes digitales Introducción al flujo de trabajo en el diseño digital. Software de: mapa de bits, vectorial y 3D. Información sobre opciones de software libre.

Asignatura: Diseño asistido por ordenador II.

Especialidad: Diseño Gráfico.

Tipo: Obligatoria de especialidad.

Materia: Tecnología aplicada al diseño gráfico.

Competencias:

Transversales

- Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.

Generales

- Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.
- Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.



#### Específicas

- Generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos.
- Comprender y utilizar la capacidad de significación del lenguaje gráfico.
- Dominar la tecnología digital para el tratamiento de imágenes, textos y sonidos.

#### Breve descripción de los contenidos:

Tecnología digital: Imagen digital. Desarrollo del software de: mapa de bits, vectorial, 3D. y maquetación. Flujo de trabajo en el diseño digital. Preparación de imágenes para la impresión y para la pantalla.

Asignatura: Dibujo Artístico y Color III.

Especialidad: Diseño Gráfico.

Tipo: Formación básica.

Materia: Lenguaje y Técnicas de representación y comunicación.

#### Competencias:

##### Transversales

- Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
- Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- Comprender y utilizar, al menos, una lengua extranjera en el ámbito de su desarrollo profesional.
- Liderar y gestionar grupos de trabajo.
- Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables. Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.

##### Generales

- Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.
- Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.
- Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.
- Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
- Conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad.
- Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.

##### Específicas

- Dominar los recursos formales de la expresión y la comunicación visual.
- Comprender y utilizar la capacidad de significación del lenguaje gráfico.
- Dominar los procedimientos de creación de códigos comunicativos.

Breve descripción de los contenidos:

Dibujo de observación, expresión y representación. Técnicas manuales de representación gráfica. Materiales y técnicas de ilustración.

Asignatura: Volumen y Espacio II.  
Especialidad: Diseño Gráfico.  
Tipo: Obligatoria de especialidad.  
Materia: Proyectos de Diseño Gráfico.

Competencias:

## Transversales

- Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.

## Generales

- Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.

## Específicas

- Dominar los recursos formales de la expresión y la comunicación visual.  
- Comprender y utilizar la capacidad de significación del lenguaje gráfico.  
- Dominar los recursos tecnológicos de la comunicación visual.

Breve descripción de los contenidos:

Modelismo y maquetismo, concepto, aplicaciones y procedimientos metodológicos y técnicos. Envase y embalaje. Plegados y construcciones a partir de la bidimensionalidad. Técnicas instrumentales (Tradicionales y de nuevas tecnologías) de la estructura, la expresión y la representación tridimensional. Composiciones tridimensionales aplicadas al diseño gráfico. Diseño gráfico aplicado a diferentes objetos y espacios. La investigación artística del espacio y lo gráfico, experimentando los medios y los significados (Diseños virtuales, variables, cinéticos, interactivos...).

Asignatura: Proyectos I.  
Especialidad: Diseño Gráfico.  
Tipo: Obligatoria de especialidad.  
Materia: Proyectos de Diseño Gráfico.

Competencias:

## Transversales

- Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.  
- Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.



- Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que realiza.
- Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.
- Buscar la excelencia y la calidad en la actividad profesional.
- Usar medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.

#### Generales

- Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
- Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
- Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
- Aplicar los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.
- Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
- Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.

#### Específicas

- Generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos.
- Dominar los procedimientos de creación de códigos comunicativos.
- Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.
- Determinar y, en su caso, crear soluciones tipográficas adecuadas al objetivo del proyecto.
- Conocer los canales que sirven de soporte a la comunicación visual y utilizarlos conforme a los objetivos comunicacionales del proyecto.
- Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

#### Breve descripción de los contenidos:

Definición y realización de proyectos. Metodología e investigación. Técnicas de visualización de ideas. Identidad corporativa y de producto. Envase y embalaje. Diseño editorial. Aplicación de las distintas técnicas de presentación.

Asignatura: Diseño asistido por ordenador III.

Especialidad: Diseño Gráfico.

Tipo: Obligatoria de especialidad.

Materia: Tecnología aplicada al Diseño Gráfico.

#### Competencias:

##### Transversales

- Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.



#### Generales

- Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.
- Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.
- Generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos.

#### Específicas

- Comprender y utilizar la capacidad de significación del lenguaje gráfico.
- Dominar la tecnología digital para el tratamiento de imágenes, textos y sonidos.

#### Breve descripción de los contenidos:

Tecnología digital: Imagen digital. Especialización del software de: mapa de bits, vectorial, 3D. y maquetación. Flujo de trabajo Profesional en el diseño digital. Proyectos de trabajo multidisciplinares. Preparación de proyectos para la impresión y para la pantalla.

Asignatura: Audiovisuales I.

Especialidad: Diseño Gráfico.

Tipo: Obligatoria de especialidad.

Materia: Tecnología aplicada al Diseño Gráfico.

#### Competencias:

##### Transversales

- Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
- Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.
- Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.

##### Generales

- Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.
- Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial.
- Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
- Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
- Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.

##### Específicas

- Dominar los recursos formales de la expresión y la comunicación visual.
- Comprender y utilizar la capacidad de significación del lenguaje gráfico.
- Dominar los procedimientos de creación de códigos comunicativos.
- Dominar los recursos tecnológicos de la comunicación visual.
- Dominar la tecnología digital para el tratamiento de imágenes, textos y sonidos.



Breve descripción de los contenidos:

Medios audiovisuales. El diseño gráfico audiovisual. Preproducción, producción y posproducción de proyectos de imagen en movimiento. Animación de gráficos en Web y multimedia. Tecnología digital para la presentación y la comunicación del proyecto. Información sobre opciones de software libre.

Asignatura: Fotografía.

Especialidad: Diseño Gráfico.

Tipo: Obligatoria de especialidad.

Materia: Tecnología aplicada al Diseño Gráfico.

Competencias:

Transversales

- Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
- Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
- Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.
- Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.

Generales

- Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.
- Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial.
- Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
- Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
- Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.

Específicas

- Dominar los recursos formales de la expresión y la comunicación visual.
- Comprender y utilizar la capacidad de significación del lenguaje gráfico.
- Dominar los procedimientos de creación de códigos comunicativos.
- Dominar los recursos tecnológicos de la comunicación visual.
- Dominar la tecnología digital para el tratamiento de imágenes, textos y sonidos.

Breve descripción de los contenidos:

La fotografía: técnicas y procesos. Iluminación en plató. Géneros fotográficos. El fotomontaje.



Asignatura: Impresión y Producción.  
Especialidad: Diseño Gráfico.  
Tipo: Obligatoria de especialidad.  
Materia: Tecnología aplicada al Diseño Gráfico.

Competencias:

Transversales

- Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
- Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
- Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.
- Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.

Generales

- Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
- Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.
- Conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad.
- Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles.
- Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial.

Específicas

- Conocer los canales que sirven de soporte a la comunicación visual y utilizarlos conforme a los objetivos comunicacionales del proyecto.
- Dominar los recursos tecnológicos de la comunicación visual.
- Dominar la tecnología digital para el tratamiento de imágenes, textos y sonidos.
- Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

Breve descripción de los contenidos:

Reproducción e impresión. Preimpresión y tratamiento de imágenes. Sistemas de impresión industrial. Soportes para la impresión.

Asignatura: Tipografía y maquetación.  
Especialidad: Diseño Gráfico.  
Tipo: Obligatoria de especialidad.  
Materia: Tipografía.

Competencias:

Transversales

- Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.



- Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
- Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.

#### Generales

- Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
- Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.
- Plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro objetivos personales y profesionales.
- Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.

#### Específicas

- Comprender y utilizar la capacidad de significación del lenguaje gráfico.
- Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.
- Determinar y, en su caso, crear soluciones tipográficas adecuadas a los objetivos del proyecto

#### Breve descripción de los contenidos:

Historia y evolución de la escritura. Escritura y comunicación. Arquitectura y estilos tipográficos. Estructura de la letra. Estilos, familias y fuentes tipográficas. Clasificaciones. Tipografía y estructura de la información. Evolución histórica de la arquitectura de página. Composición de textos, factores a tener en cuenta. Tecnología tipográfica. Formatos de fuentes y utilidades. Ortotipografía y legibilidad. Procedimientos de corrección ortográfica. Factores que influyen en la legibilidad. Correcciones ópticas. Maquetación. Combinación de los textos con otros elementos. Retículas, historia y utilidad actual. La caligrafía, su evolución histórica y uso en el diseño gráfico. Técnicas y materiales de caligrafía. Introducción a la tipografía creativa. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

Asignatura: Grafismo audiovisual.

Especialidad: Diseño Gráfico.

Tipo: Obligatoria de especialidad.

Materia: Proyectos de Diseño Gráfico.

#### Competencias:

##### Transversales

- Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.

##### Generales

- Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.



- Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.
- Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.
- Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial.
- Conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad.

#### Específicas

- Comprender y utilizar la capacidad de significación del lenguaje gráfico.
- Dominar los recursos tecnológicos de la comunicación visual.
- Dominar la tecnología digital para el tratamiento de imágenes, textos y sonidos.

#### Breve descripción de los contenidos:

El diseño interactivo. Sistemas de interacción. Estructura de trabajo y diseño para web. Gestión de contenidos. Representación gráfica de la información. Usabilidad y accesibilidad. La gráfica y el tratamiento gráfico de la información.

Asignatura: Proyectos II.

Especialidad: Diseño Gráfico.

Tipo: Obligatoria de especialidad.

Materia: Proyectos de Diseño Gráfico.

#### Competencias:

##### Transversales

- Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que realiza.
- Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal. integrarse en equipos multidisciplinares y contextos culturales diversos.
- Liderar y gestionar grupos de trabajo.
- Buscar la excelencia y la calidad en la actividad profesional.
- Usar medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.

##### Generales

- Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
- Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
- Aplicar los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.
- Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial.
- Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
- Optimizar la utilización de recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
- Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.
- Generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos.



#### Específicas

- Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.
- Determinar y, en su caso, crear soluciones tipográficas adecuadas al objetivo del proyecto.
- Conocer los canales que sirven de soporte a la comunicación visual y utilizarlos conforme a los objetivos comunicacionales del proyecto.
- Analizar el comportamiento de los receptores del proceso comunicacional en función de los objetivos del proyecto.
- Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

#### Breve descripción de los contenidos:

Diseño editorial, adaptaciones digitales. Diseño publicitario, la campaña y sus aplicaciones sobre soportes físicos audiovisuales y Web. Tecnología digital para la presentación, defensa y la comunicación del proyecto. Diseño de interface multimedia y web. Defensa y presentación de proyectos cara a cara.

Asignatura: Proyectos III.

Especialidad: Diseño Gráfico.

Tipo: Obligatoria de especialidad.

Materia: Proyectos de Diseño Gráfico.

#### Competencias:

##### Transversales

- Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que realiza.
- Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.
- Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
- Integrarse en equipos multidisciplinares y contextos culturales diversos.
- Liderar y gestionar grupos de trabajo.
- Usar medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.

##### Generales

- Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
- Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
- Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
- Aplicar los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.
- Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
- Optimizar la utilización de recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
- Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.



#### Específicas

- Generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos.
- Dominar los procedimientos de creación de códigos comunicativos.
- Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.
- Determinar y, en su caso, crear soluciones tipográficas adecuadas al objetivo del proyecto.
- Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

#### Breve descripción de los contenidos:

Identidad corporativa y de producto su desarrollo sobre soportes físicos, audiovisuales y Web. Envase y embalaje. Gráfica y comunicaciones aplicadas al espacio. Señalética. Concursística.

Asignatura: Audiovisuales II.

Especialidad: Diseño Gráfico.

Tipo: Obligatoria de especialidad.

Materia: Tecnología Aplicada al Diseño Gráfico.

#### Competencias:

##### Transversales

- Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
- Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.
- Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.

##### Generales

- Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
- Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.
- Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.
- Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial.
- Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
- Conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad.
- Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.
- Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.

##### Específicas

- Dominar los recursos formales de la expresión y la comunicación visual.



- Comprender y utilizar la capacidad de significación del lenguaje gráfico.
- Dominar los procedimientos de creación de códigos comunicativos.
- Dominar los recursos tecnológicos de la comunicación visual.
- Dominar la tecnología digital para el tratamiento de imágenes, textos y sonidos.

Breve descripción de los contenidos:

Técnicas audiovisuales: producción y edición. Técnicas de animación. Su aplicación en web y soportes móviles. Autoría multimedia.

Asignatura: Gestión del Diseño Gráfico.

Especialidad: Diseño Gráfico.

Tipo: Obligatoria de especialidad.

Materia: Gestión del Diseño Gráfico.

Competencias:

Transversales

- Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.

Generales

- Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.
- Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
- Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial.
- Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.

Específicas

- Analizar el comportamiento de los receptores del proceso comunicacional en función de los objetivos del proyecto.
- Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y salud laboral y la propiedad intelectual e industrial.
- Dominar los procedimientos de creación de códigos comunicativos.
- Conocer los canales que sirven de soporte a la comunicación visual y utilizarlos conforme a los objetivos comunicacionales del proyecto.
- Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

Breve descripción de los contenidos:

Comunicación y marketing del diseño gráfico. Recursos, costes y organización de la actividad profesional. El valor del diseño gráfico. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.



Asignatura: Historia del Diseño Gráfico.

Especialidad: Diseño Gráfico.

Tipo: Obligatoria de especialidad.

Materia: Historia del Diseño Gráfico.

Competencias:

Transversales

- Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
- Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
- Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural.

Generales

- Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.
- Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.

Específicas

- Dominar el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño gráfico.
- Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

Breve descripción de los contenidos:

Conocimiento, análisis y significado histórico del diseño gráfico. Diseñadores y tendencias. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

Asignatura: Multimedia y Web.

Especialidad: Diseño Gráfico.

Tipo: Obligatoria de especialidad.

Materia: Tecnología aplicada al Diseño Gráfico.

Competencias:

Transversales

- Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora. Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.

Generales

- Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.

Específicas

- Dominar los recursos tecnológicos de la comunicación visual.
- Dominar la tecnología digital para el tratamiento de imágenes, textos y sonidos.

Breve descripción de los contenidos:

Tecnología digital: Redes sociales y comunicaciones. Imagen digital. Edición y publicación electrónica. Usabilidad y accesibilidad. Comunicación multimedia. Desarrollo web del proyecto y comercio online.

Asignatura: Prácticas externas.

Especialidad: Diseño Gráfico.

Materia: Prácticas externas.

Competencias:

## Transversales

- Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
- Realizar autocritica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.
- Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.
- Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
- Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.
- Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.
- Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.

## Generales

- Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
- Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.
- Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.
- Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.
- Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
- Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.
- Conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad.
- Plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro objetivos personales y profesionales.
- Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
- Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.
- Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.

## Específicas



- Generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos.
- Dominar los recursos formales de la expresión y la comunicación visual.
- Determinar y, en su caso, crear soluciones tipográficas adecuadas a los objetivos del proyecto
- Dominar la tecnología digital para el tratamiento de imágenes, textos y sonidos.
- Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño gráfico.
- Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y salud laboral y la propiedad intelectual e industrial.
- Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

Breve descripción de los contenidos:

Prácticas externas en entidades colaboradoras.

Asignatura: Prácticas externas.

Especialidad: Diseño de Interiores.

Materia: Prácticas externas.

Competencias:

Transversales

- Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
- Realizar autocritica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.
- Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.
- Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
- Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.
- Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.
- Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.

Generales

- Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
- Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.
- Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.
- Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.
- Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
- Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.



- Conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad.
- Plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro objetivos personales y profesionales.
- Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
- Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.
- Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.

**Específicas**

- Generar y materializar soluciones funcionales, formales y técnicas que permitan el aprovechamiento y la utilización idónea de espacios interiores.
- Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y constructivos que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.
- Conocer los procesos de fabricación, producción y manufacturado más usuales de los diferentes sectores vinculados al diseño de interiores.
- Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de interiores
- Conocer el marco económico y organizativo en el que se desarrolla la actividad empresarial del interiorismo.
- Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad , innovación y calidad en la producción .

Breve descripción de los contenidos:

Prácticas externas en entidades colaboradoras.

• • •

