



RESOLUCIÓN de 26 de julio de 2016, del Rector, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Dirección de Marketing.
(2016061172)

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Extremadura, y establecido el carácter oficial del Título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 17 de junio de 2016 (publicado en el BOE de 6 de julio de 2016).

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, por la que se modifica la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Dirección de Marketing, que quedará estructurado según consta en el Anexo de esta resolución.

Cáceres, 26 de julio de 2016.

El Rector,
SEGUNDO PÍRIZ DURÁN

**RECTORADO**

Plaza de Caldereros, 1
10003 Cáceres
Teléfono: 927 257003
Fax: 927 257019

Resolución nº: 847/2016
Fecha: 26 de julio de 2016

ANEXO**Universidad de Extremadura**

Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Dirección de Marketing (Rama Ciencias Sociales y Jurídicas)

5.1. Estructura de las enseñanzas.

Tabla 1. *Distribución del plan de estudios en ECTS por tipo de materia*

Tipo de materia	Créditos
Obligatorias	42
Optativas	12
Trabajo fin de máster.....	6
Total.....	60

Tabla 2.1. *Estructura modular del plan de estudios*

Módulo	Materia	Asignatura	ECTS	Carácter
Común	Análisis Estratégico del Entorno	Análisis Estratégico del Entorno	6	Obligatorio
	Investigación de Mercados	Investigación de Mercados	6	Obligatorio
	Dirección de Producto y Marca	Dirección de Producto y Marca	6	Obligatorio
	Dirección de Comunicación Comercial	Dirección de Comunicación Comercial	6	Obligatorio
	Dirección de Distribución y Precio	Dirección de Distribución y Precio	6	Obligatorio
	Dirección Estratégica de Marketing	Dirección Estratégica de Marketing	6	Obligatorio
	Técnicas y Aplicaciones de Investigación de Mercados	Técnicas y Aplicaciones de Investigación de Mercados	6	Obligatorio
Específico	Comunicación	Comunicación Corporativa	6	Optativo
		Publicidad y Planificación de Medios	6	Optativo
	Aplicaciones de Marketing	Marketing Sectorial	6	Optativo
		Responsabilidad Social y Marketing No Lucrativo	6	Optativo
	Comercio y Ventas	Comercio y Marketing Online	6	Optativo
Dirección de Ventas y Gestión del Punto de Venta		6	Optativo	
Final	Trabajo Fin de Máster	Trabajo Fin de Máster	6	Trabajo fin de máster

**RECTORADO**

Plaza de Caldereros, 1
10003 Cáceres
Teléfono: 927 257003
Fax: 927 257019

Resolución nº: 847/2016
Fecha: 26 de julio de 2016

Tabla 2.2. *Especialidades del Máster*

Especialidad	Asignatura
Especialidad en Comunicación	Comunicación Corporativa
	Publicidad y Planificación de Medios
Especialidad en Aplicaciones de Marketing	Marketing Sectorial
	Responsabilidad Social y Marketing No Lucrativo
Especialidad en Comercio y Ventas	Comercio y Marketing Online
	Dirección de Ventas y Gestión del Punto de Venta

Tabla 3. *Secuenciación del plan de estudios*

Semestre 1º	Análisis Estratégico del Entorno
	Investigación de Mercados
	Dirección de Producto y Marca
	Dirección de Comunicación Comercial
Semestre 2º	Dirección de Distribución y Precio
	Dirección Estratégica de Marketing
	Técnicas y Aplicaciones de Investigación de Mercados
	Optativa 1
	Optativa 2
	Trabajo Fin de Máster

• • •