



CORRECCIÓN de errores de la Resolución de 19 de mayo de 2025, de la Dirección General de Formación Profesional, Innovación e Inclusión Educativa, por la que se convoca el procedimiento de admisión y matriculación a los cursos de especialización en modalidad presencial, en centros sostenidos con fondos públicos del ámbito de la Comunidad Autónoma de Extremadura para el curso 2025/2026. (2025062230)

Advertido error en la Resolución de 19 de mayo de 2025, de la Dirección General de Formación Profesional, Innovación e Inclusión Educativa, por la que se convoca el procedimiento de admisión y matriculación a los cursos de especialización en modalidad presencial, en centros sostenidos con fondos públicos del ámbito de la Comunidad Autónoma de Extremadura para el curso 2025/2026 (Diario oficial de Extremadura n.º 99, de 26 de mayo de 2025) por omisión en el anexo II de un curso de especialización de Grado Superior, se procede a su oportuna rectificación.

Al final del anexo II, en la página 29368, a continuación del curso de especialización de Grado Superior en "Mantenimiento y Seguridad en Sistemas de Vehículos Híbridos y Eléctricos", se añade:

Curso de Especialización en Posicionamiento en buscadores (SEO/SEM) y comunicación en redes sociales.

Código	Denominación	Duración	Créditos ECTS
COM3-41	Posicionamiento en buscadores (SEO/SEM) y comunicación en redes sociales.	710 horas	42
Módulos profesionales		Duración	Créditos ECTS
5110.	Estrategia digital básica.	120 horas	7
5111.	Gestión del posicionamiento y la comunicación online	120 horas	7
5112.	Posicionamiento orgánico en buscadores (SEO).	150 horas	9
5113.	Posicionamiento de pago en buscadores (SEM).	200 horas	12
5114.	Comunicación en redes sociales	120 horas	7



Cofinanciado por la Unión Europea



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y DEPORTES



Fondos Europeos



JUNTA DE EXTREMADURA

Consejería de Educación, Ciencia y Formación Profesional

Requisitos de acceso

- Técnico Superior en Vitivinicultura.
- Técnico Superior en Gestión de Alojamientos Turísticos.
- Técnico Superior en Agencias de Viajes y Gestión de Eventos.
- Técnico Superior en Guía, Información y Asistencias Turísticas.
- Técnico Superior en Procesos y Calidad en la Industria Alimentaria.
- Técnico Superior en Asistencia a la Dirección.
- Técnico Superior en Administración y Finanzas.
- Técnico Superior en Marketing y Publicidad.
- Técnico Superior en Transporte y Logística.
- Técnico Superior en Gestión de Ventas y Espacios Comerciales.
- Técnico Superior en Comercio Internacional.
- Técnico Superior en Estilismo y Dirección de Peluquería.
- Técnico Superior en Producción de Audiovisuales y Espectáculos.
- Técnico Superior en Asesoría de Imagen Personal y Corporativa.
- Técnico Superior en Diseño y Edición de Publicaciones Impresas y Multimedia.
- Técnico Superior en Diseño y Gestión de Producción Gráfica.

Correspondencia de las unidades de competencia acreditadas de acuerdo con los módulos profesionales para su convalidación

Unidades de competencia acreditadas	Módulos profesionales convalidables
UC2383_3: Definir la estrategia de marketing digital.	5110. Estrategia digital básica.
UC2384_3: Gestionar un plan de marketing digital.	5111. Gestión del posicionamiento y la comunicación online.
UC2385_3: Gestionar el posicionamiento orgánico en buscadores (SEO).	5112. Posicionamiento orgánico en buscadores (SEO).



Cofinanciado por la Unión Europea



Fondos Europeos



Consejería de Educación, Ciencia y Formación Profesional

UC2386_3: Gestionar el posicionamiento en buscadores con medios de pago (SEM).	5113. Posicionamiento de pago en buscadores (SEM).
UC2381_3: Gestionar la estrategia de comunicación basada en redes sociales.	5114. Comunicación en redes sociales.
Correspondencia de los módulos profesionales con las unidades de competencia para su acreditación	
Módulos profesionales superados	Unidades de competencia acreditables
5110. Estrategia digital básica.	UC2383_3: Definir la estrategia de marketing digital.
5111. Gestión del posicionamiento y la comunicación online.	UC2384_3: Gestionar un plan de marketing digital.
5112. Posicionamiento orgánico en buscadores (SEO).	UC2385_3: Gestionar el posicionamiento orgánico en buscadores (SEO).
5113. Posicionamiento de pago en buscadores (SEM).	UC2386_3: Gestionar el posicionamiento en buscadores con medios de pago (SEM).
5114. Comunicación en redes sociales.	UC2381_3: Gestionar la estrategia de comunicación basada en redes sociales.

Mérida, 28 de mayo de 2025.

El Director General de Formación Profesional, Innovación e Inclusión Educativa,

PEDRO ANTONIO PÉREZ DURÁN

• • •

