

DECRETO 8/1996, de 6 de febrero, por el que se prorrogan las ayudas establecidas en el Decreto 4/1992, de 28 de enero, por el que se establece un sistema de ayudas para la mejora de las condiciones de comercialización de los productos agroalimentarios.

El Decreto 4/1992, de 28 de enero, establece un sistema de ayudas, cuyo objetivo global es la integración de las empresas agroalimentarias extremeñas en sociedades de comercialización de dimensiones apropiadas, en aras a mejorar su competitividad y a facilitar el acceso de sus productos a los mercados nacionales e internacionales.

Esta línea de apoyo a la comercialización agroalimentaria se halla incluida en el Programa Operativo «Agricultura y Desarrollo Rural de Extremadura», dentro del Subprograma «Reconversión y Mejora de la Calidad» y está configurada en dos modalidades de ayudas que, con una duración de tres años proporciona, por una parte, una cobertura a los gastos de constitución y funcionamiento de las sociedades reconocidas y, por otra, implementa, con subvenciones económicas, las acciones de promoción comercial y de análisis de mercado emprendidas por ellas.

La aplicación de este sistema de ayudas durante los tres primeros años de actividad de estas empresas de comercialización en común se ha mostrado como un eficaz instrumento en cuanto a los objetivos pretendidos con las medidas previstas. Por ello se estima que la ampliación de los beneficios establecidos en el Decreto 4/1992, de 28 de enero, puede incrementar el grado de eficacia de estas integraciones empresariales.

No obstante, esta ampliación debe entenderse limitada solamente a las actividades de promoción comercial, en la consideración de que el régimen de ayudas inicial ha debido ya consolidar y hacer viables las estructuras administrativas y comerciales de estas sociedades. En cambio, el acceso de los productos agroalimentarios comercializados por ellas y su acreditación en los mercados precisa un periodo de maduración más dilatado y requiere un desarrollo más continuo de las actividades programables.

En todo caso, para su elegibilidad, tales actividades promocionales deberán respetar los encuadramientos comunitarios en los sectores de los productos lácteos, del azúcar y la isoglucosa y, en general, los sectores y actividades excluidas del punto 2 del Anexo de la Decisión 90/342/CEE, así como las líneas directrices en materia de publicidad de los productos agrarios.

Por lo anteriormente expuesto, a propuesta del Consejero de Agri-

cultura y Comercio y previa deliberación del Consejo de Gobierno de la Junta de Extremadura, en su sesión del día 6 de febrero de 1996,

DISPONGO

ARTICULO 1.º - Las sociedades de comercialización reconocidas al amparo del Decreto 4/1992, de 28 de enero, podrán beneficiarse de las ayudas previstas en el apartado 2, de su Artículo 5.º, para el cuarto, quinto y sexto año de actividad, contados a partir de la fecha de inicio de aplicación del régimen de ayudas reconocidas.

ARTICULO 2.º - Las entidades que opten a la ampliación de las ayudas especificadas en el artículo anterior, deberán presentar una memoria de objetivos y resultados alcanzados, cuyo contenido se ajustará a la ficha establecida en el Anexo del presente Decreto.

ARTICULO 3.º - Las solicitudes de ayudas y la concesión de las mismas se realizarán siguiendo el procedimiento previsto en el Decreto 4/1992, de 28 de enero, y Orden de 31 de julio de 1993 de desarrollo.

ARTICULO 4.º - La concesión de las ayudas se entenderá condicionada a la existencia de disponibilidades presupuestarias en la aplicación correspondiente.

A tales efectos, tendrán prioridad las sociedades de comercialización que inicien actividades en virtud de su reconocimiento.

DISPOSICIONES FINALES

PRIMERA: Se faculta a la Consejería de Agricultura y Comercio para dictar cuantas disposiciones sean necesarias para el desarrollo y ejecución del presente Decreto.

SEGUNDA: El presente Decreto entrará en vigor el día siguiente al de su publicación en el Diario Oficial de Extremadura.

Mérida, 6 de febrero de 1996.

El Presidente de la Junta de Extremadura,
JUAN CARLOS RODRIGUEZ IBARRA

El Consejero de Agricultura y Comercio,
EUGENIO ALVAREZ GOMEZ

A N E X O**1.-IDENTIFICACION.****SOCIEDAD DE COMERCIALIZACION** __________ **Nº** _____**DOMICILIO SOCIAL** _____**LOCALIDAD** _____ **C.P.** _____**TELEFONO** _____ **FAX** _____**2.-REGIMEN DE AYUDAS RECONOCIDO (A rellenar por la Administración)****ORDEN DE RECONOCIMIENTO** ___/___/___ **D.O.E. Nº** ___ de ___/___/___**FECHA DE INICIO DEL REGIMEN DE AYUDAS** ___/___/___**AYUDAS RECONOCIDAS Dº 4/1992.** **ART. 5.1** ___ **ART. 5.2** ___ **AMPL. ART. 5.2** ___**3.-CAPITAL SOCIAL****ESCRITURADO A LA FECHA DE CONSTITUCION** _____ **PTAS.****AMPLIACIONES DE CAPITAL** _____ **PTAS** **FECHA** ___/___/________ **PTAS** **FECHA** ___/___/________ **PTAS** **FECHA** ___/___/___**REDUCCIONES DE CAPITAL** _____ **PTAS** **FECHA** ___/___/________ **PTAS** **FECHA** ___/___/________ **PTAS** **FECHA** ___/___/___**CAPITAL SOCIAL ACTUAL ESCRITURADO** _____ **PTAS Nº DE PARTICIPACIONES** _____**CAPITAL SOCIAL ACTUAL DESEMBOLSADO** _____ **PTAS****4.-ESTATUTOS****OBLIGACION ESTATUTARIA : Porcentaje mínimo de comercialización** _____ %**Artículo Estatuto** _____ **Inscripción Registral** ___/___/___

5.-EMPRESAS INTEGRADAS**Nº DE EMPRESAS/ENTIDADES A LA FECHA DE CONSTITUCION:***Productoras* ___ *No Productoras* ___ **TOTAL** _____**Nº EMPRESAS/ENTIDADES INTEGRADAS ACTUALMENTE***Productoras* ___ *No Productoras* ___ **TOTAL** _____

NOMBRE PRODUCTORAS	LOCALIDAD	SECTOR/ ACTIVIDAD	PARTICIPACION ACTUAL EN C.S.	% PART.
<u>1-</u>			<u>PTAS</u>	<u>%</u>
<u>2-</u>			<u>PTAS</u>	<u>%</u>
<u>3-</u>			<u>PTAS</u>	<u>%</u>
<u>4-</u>			<u>PTAS</u>	<u>%</u>
<u>5-</u>			<u>PTAS</u>	<u>%</u>
<u>6-</u>			<u>PTAS</u>	<u>%</u>
<u>7-</u>			<u>PTAS</u>	<u>%</u>
<u>8-</u>			<u>PTAS</u>	<u>%</u>
<u>9-</u>			<u>PTAS</u>	<u>%</u>
<u>10-</u>			<u>PTAS</u>	<u>%</u>
<u>TOTAL PRODUCTORAS</u>			<u>PTAS</u>	<u>%</u>

NOMBRE NO PRODUCTORAS	LOCALIDAD	SECTOR/ ACTIVIDAD	PARTICIPACION ACTUAL EN C.S.	% PART.
<u>1-</u>			<u>PTAS</u>	<u>%</u>
<u>2-</u>			<u>PTAS</u>	<u>%</u>
<u>3-</u>			<u>PTAS</u>	<u>%</u>
<u>4-</u>			<u>PTAS</u>	<u>%</u>
<u>5-</u>			<u>PTAS</u>	<u>%</u>
<u>TOTAL NO PRODUCTORAS</u>			<u>PTAS</u>	<u>%</u>

(A rellenar por la Administración S/N)

2.1 ___ 3.1 ___ 3.2 ___ 3.3 ___ 3.4 ___

4. _____

6.-PRODUCTOS COMERCIALIZADOS (3^{er} año de actividad)

GRUPO O FAMILIA	MARCA/S COMERCIAL/ES	VOLUMEN COMERCIALIZADO (TMS. O HLS.)
<u>1-</u>		
<u>2-</u>		
<u>3-</u>		
<u>4-</u>		
<u>5-</u>		
<u>6-</u>		
<u>7-</u>		
<u>8-</u>		
<u>9-</u>		
<u>10-</u>		

7.-SITUACION Y ACTIVIDAD ECONOMICA

CONCEPTO	1 ^{ER} AÑO	2 ^O AÑO	3 ^{ER} AÑO
- Capital Social			
- Reservas			
- Subvenciones de capital			
- Result. negativo ej. anteriores			
- Perdidas y ganancias			
TOTAL PATRIMONIO NETO			
VENTAS			
RR (A rellenar por Admon.)			

8.- CANALES DE COMERCIALIZACION Y DESTINOS

*Por tipo de establecimiento

Centro comerciales/Hipermercados	_____	% S/TOTAL
Grandes cadenas de alimentación	_____	%
Tiendas tradicionales	_____	%
Hostelería/Restauración	_____	%
Otros	_____	%

*Por plaza o mercado

Nacional	_____ %	Norte	_____ % S/TOTAL
		Centro	_____ %
		Levante	_____ %
		Andalucía	_____ %
		Extremadura	_____ %
Internacional	_____ %	Portugal	_____ % S/TOTAL
		_____	_____ %
		_____	_____ %
		_____	_____ %
		_____	_____ %