



RESOLUCIÓN de 23 de julio de 2009, de la Secretaría General, por la que se hace pública la adjudicación del servicio de "Planificación y ejecución del plan de medios de la campaña de publicidad "Extremadura como Destino Turístico"". Expte.: RI094PT10099. (2009062373)

1.- ENTIDAD ADJUDICADORA:

- a) Organismo: Consejería de Cultura y Turismo.
- b) Dependencia que tramita el expediente: Secretaría General (Régimen Interior).
- c) Número de expediente: RI094PT10099.

2.- OBJETO DEL CONTRATO:

- a) Tipo de contrato: Servicios.
- b) Descripción del objeto: Planificación y ejecución del plan de medios de la campaña de publicidad: "Extremadura como Destino Turístico".
- c) Lote: No procede.
- d) Boletín o diario oficial y fecha de publicación del anuncio de licitación: DOE n.º 64, de fecha 2 de abril de 2009.

3.- TRAMITACIÓN Y PROCEDIMIENTO DE ADJUDICACIÓN:

- a) Tramitación: Ordinaria.
- b) Procedimiento: Abierto.

4.- PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN O CANON DE EXPLOTACIÓN:

Presupuesto de licitación, excluido el IVA: Quinientos mil euros (500.000,00 €).
Tipo e importe del IVA (16%): Ochenta mil euros (80.000,00 €).
Presupuesto total: Quinientos ochenta mil euros (580.000,00 €).

5.- ADJUDICACIÓN:

- a) Fecha: 20 de julio de 2009.
- b) Contratista: Optimedia, S.A.
- c) Nacionalidad: Española.
- d) Importe de adjudicación: Quinientos ochenta mil euros (580.000,00 €), IVA incluido.

Mérida, a 23 de julio de 2009. El Secretario General, AGUSTÍN SÁNCHEZ MORUNO.