



12.- FECHA DE ENVÍO DEL ANUNCIO AL DIARIO OFICIAL DE LA UNIÓN EUROPEA:

23 de marzo de 2009.

Mérida, a 23 de marzo de 2009. El Secretario General, FRANCISCO A. MENDOZA SÁNCHEZ.

CONSEJERÍA DE CULTURA Y TURISMO

RESOLUCIÓN de 23 de marzo de 2009, de la Secretaría General, por la que se hace pública la adjudicación del suministro para el "Desarrollo de contenidos y equipamiento de los nuevos espacios expositivos en el Museo de las Ciencias del Vino en Almendralejo". Expte.: RI092RE02008. (2009060888)

1.- ENTIDAD ADJUDICADORA:

- a) Organismo: Consejería de Cultura y Turismo.
- b) Dependencia que tramita el expediente: Secretaría General (Régimen Interior).
- c) Número de expediente: RI092RE02008.

2.- OBJETO DEL CONTRATO:

- a) Tipo de contrato: Suministro.
- b) Descripción del objeto: Suministro para el desarrollo de contenidos y equipamiento de los nuevos espacios expositivos en el Museo de las Ciencias del Vino en Almendralejo (Badajoz).
- c) Lote: No procede.

3.- TRAMITACIÓN Y PROCEDIMIENTO DE ADJUDICACIÓN:

- a) Tramitación: Ordinaria.
- b) Procedimiento: Negociado sin publicidad.

4.- PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN O CANON DE EXPLOTACIÓN:

Presupuesto de licitación sin IVA: 236.465,52 €.

Tipo e importe del IVA: (16%): 37.834,48 €.

Presupuesto total: Doscientos setenta y cuatro mil trescientos euros (274.300 €).

5.- ADJUDICACIÓN:

- a) Fecha: 23/03/2009.
- b) Contratista: Expociencia, S.L.
- c) Nacionalidad: Española.



- d) Importe de adjudicación: Doscientos setenta y cuatro mil trescientos euros (274.300 €), IVA incluido.

Mérida, a 23 de marzo de 2009. El Secretario General, AGUSTÍN SÁNCHEZ MORUNO.

• • •

RESOLUCIÓN de 24 de marzo de 2009, de la Secretaría General, por la que se convoca, por procedimiento abierto, la contratación de los servicios para la "Planificación y ejecución del plan de medios de la campaña de publicidad "Extremadura como destino turístico"". Expte.: RI094PT10099. (2009060905)

1.- ENTIDAD ADJUDICADORA:

- a) Organismo: Consejería de Cultura y Turismo.
- b) Dependencia que tramita el expediente: Secretaría General (Régimen Interior).
- c) Número de expediente: RI094PT10099.

2.- OBJETO DEL CONTRATO:

- a) Descripción del objeto: Planificación y ejecución del plan de medios de la campaña de publicidad "Extremadura como destino turístico".
- b) División por lotes y número: No procede.
- c) Lugar de ejecución: España.
- d) Plazo de ejecución o fecha límite de entrega (meses): Desde la firma del contrato hasta el treinta y uno de diciembre de dos mil nueve.

3.- TRAMITACIÓN Y PROCEDIMIENTO DE ADJUDICACIÓN:

- a) Tramitación: Vía ordinaria.
- b) Procedimiento: Abierto.

4.- PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN:

- a) Presupuesto de licitación, excluido el IVA: Quinientos mil euros (500.000,00 €).
- b) Tipo e importe del IVA (16%): Ochenta mil euros (80.000,00 €).
- c) Presupuesto total: Quinientos ochenta mil euros (580.000,00 €).

5.- GARANTÍAS:

- a) Provisional: No se requiere.
- b) Definitiva: 5% del importe de adjudicación del contrato, excluido el importe del Impuesto sobre el Valor Añadido. Para el supuesto de constituirse en metálico el ingreso se efectuará en la C/C n.º 2010.0011.04.0026267204. Caja Badajoz. Oficina principal de Mérida.