



RESOLUCIÓN de 16 de diciembre de 2025, del Rector, por la que se publica el Plan de estudios del Máster Universitario en Comercio Internacional.
(2025064562)

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA), así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Extremadura, y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 23 de septiembre de 2025 (publicado en el BOE de 1 de octubre de 2025).

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto por el artículo 8.3 de la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario, así como por el artículo 27.4 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Comercio Internacional, que quedará estructurado según consta en el anexo de esta resolución.

Badajoz, 16 de diciembre de 2025.

El Rector,

PEDRO M. FERNÁNDEZ SALGUERO

ANEXO

UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMERCIO INTERNACIONAL

(Rama Ciencias Sociales y Jurídicas)

5.1. Estructura de las enseñanzas.

Tabla 1. Distribución del plan de estudios en ECTS por tipo de materia.

Tipo de materia	Créditos
Obligatorias	40,5
Optativas	4,5
Prácticas externas curriculares	9
Trabajo fin de máster	6
TOTAL	60

Tabla 2. Estructura modular del plan de estudios.

Módulo	Materia	Asignatura	ECTS	Carácter
Común (40,5 ECTS)	Análisis del entorno económico Internacional (4,5)	Análisis del entorno económico Internacional	4,5	Obligatorio
	Inglés comercial (3)	Inglés comercial	3	Obligatorio
	Dinámica empresarial e internacionalización de empresas (3)	Dinámica empresarial e internacionalización de empresas	3	Obligatorio
	Gestión, marketing y comunicación en negocios internacionales (4,5)	Gestión, marketing y comunicación en negocios internacionales	4,5	Obligatorio
	Instrumentos de apoyo a la internacionalización (3)	Instrumentos de apoyo a la internacionalización	3	Obligatorio
	Financiación y medios de pago (3)	Financiación y medios de pago	3	Obligatorio
	Contratación internacional (3)	Contratación internacional	3	Obligatorio
	Licitaciones internacionales (3)	Licitaciones internacionales	3	Obligatorio
	Logística y transporte (4,5)	Logística y transporte	4,5	Obligatorio
	Régimen aduanero (3)	Régimen aduanero	3	Obligatorio
	Fiscalidad internacional (3)	Fiscalidad internacional	3	Obligatorio
	E-Commerce (3)	E-Commerce	3	Obligatorio



Módulo	Materia	Asignatura	ECTS	Carácter
Específico (9 ECTS)	Competencias comunicativas en inglés (4,5)	Competencias comunicativas en inglés	4,5	Optativo
	Metodología de la investigación (4,5)	Metodología de la investigación	4,5	Optativo
Práctico (9 ECTS)	Prácticas en empresas (9)	Prácticas en empresas	9	Prácticas Externas
Final (6 ECTS)	Trabajo final de Máster (6)	Trabajo final de Máster	6	TFM

Tabla 3. Secuenciación del plan de estudios

	Curso 1º
Semestre 1º	Análisis del entorno económico internacional
	Inglés comercial
	Dinámica empresarial e internacionalización de empresas
	Gestión, marketing y comunicación en negocios internacionales
	Instrumentos de apoyo a la internacionalización
	Financiación y medios de pago
	Contratación Internacional
	Licitaciones internacionales
Semestre 2º	Logística y transporte
	Régimen aduanero
	Fiscalidad Internacional
	E-Commerce
	Optativa
	Prácticas en empresas
	Trabajo final de Máster

¹ Esta secuencia de asignaturas podrá ser objeto de modificación por acuerdo de Consejo de Gobierno de la Universidad de Extremadura y evaluación favorable de la ANECA.